



KUMMLI

Wir vernetzen Entscheidungsträger

Ausgabe vom November 2025

Auflage: 7100 Exemplare



KUMMLI JOURNAL

DER GEIST VON SEMPACH

38. Geist von Sempach – das Schweizerische Unternehmerforum

Seite 4 / 5

KUMMLI-TALK

Programm 1. Halbjahr 2026

Seite 6 / 7

AKTUELLES AUS DEM NETZWERK

La Tavolata – ausschliesslich für Platin Member

KUMMLI bridge – wir bauen Brücken!

Seite 8 / 10

AUSBLICK

39. Geist von Sempach mit Domenico Iacovelli, CEO Bystronic AG und Roberto Martullo, CEO Künzli SwissSchuh AG

Seite 12

EDITORIAL

Ein Member meinte kürzlich zu mir: «Die Zeiten werden schwieriger und ich bin froh. Denn so wissen wir wieder, was es heisst, den Telefonhörer in die Hand zu nehmen und mit den Kunden zu reden». Wir befinden uns in einer hektischen und nervösen Zeit. Doch das ist nicht zum ersten Mal in der Geschichte so. In diesem Moment ist Unternehmertum und Mut gefragt. Mut, um genau jetzt in die Zukunft zu investieren, Personalentscheide zu fällen und die Weichen neu zu stellen.



Wie oft hören wir von unseren Kunden, dass sie jetzt neue Märkte erschliessen, obwohl sie es schon länger hätten tun sollen. Ein weiteres Beispiel ist ein CEO, der schon länger zusätzlich in den USA produzieren wollte, der Verwaltungsrat war jedoch bisher dagegen – jetzt sind sie sich einig.

Wir sollten den Mut aufbringen, stärker für unser Land und unsere Wirtschaft einzustehen, statt uns zu sehr damit zu beschäftigen, wie wir im Ausland wahrgenommen werden.

Es motiviert uns täglich zu sehen, welche grossartigen Geschichten im KUMMLI Netzwerk entstehen – durch das gezielte Zusammenbringen von Entscheidungsträgern. Besonders jetzt erkennen unsere Kunden, wie entscheidend es ist, die richtigen Beziehungen zu haben um einen wertvollen und offenen Austausch auf Augenhöhe zu pflegen. Die Zeiten sind anspruchsvoll und starke Verbindungen kein Zufall, sondern das Ergebnis gezielter Vernetzung!

Das KUMMLI Netzwerk steht für...

- ... ein unabhängiges Netzwerk, das sich für das freie Unternehmertum einsetzt
- ... die zielführende Vernetzung von KMU bis Global Player, schweizweit und über alle Branchen
- ... Werte, wo auch der Handschlag unter Entscheidungsträgern noch zählt.

Wir freuen uns, Sie auch im neuen Jahr zielführend zu vernetzen – am Geist von Sempach und an den KUMMLI-TALKs.

Ich danke Ihnen für Ihr Vertrauen.

Herzlichst
Michelle Kumpli



AGENDA 2026

1. Halbjahr

15. Januar 2026

KUMMLI-TALK | bei Volg Konsumwaren AG mit CEO Philipp Zraggen zum Thema «Die Bedeutung einer klaren Positionierung im Schweizer Detailhandel»

24. Februar 2026

KUMMLI-TALK | bei ZSC Lions AG mit CEO ZSC Lions AG Peter Zahner, CEO Swiss Ice Hockey Federation Martin Baumann und Generalsekretär IIHF WM 2026 Christian Hofstetter zum Thema «Eishockey WM im eigenen Land – Druck oder reine Vorfreude?»

26. Februar 2026

KUMMLI-EXKLUSIV by Bindella | Nur mit persönlicher Einladung

12. März 2026

KUMMLI-TALK | bei GDELS-Mowag mit Managing Director Giuseppe Chillari zum Thema «Verlässlich. Unaufhaltsam. Mowag – Schweizer Präzision in Bewegung»

15. April 2026

39. Geist von Sempach mit den Referenten: Domenico Iacovelli, CEO Bystronic AG und Roberto Martullo, CEO Künzli SwissSchuh AG

7. Mai 2026

KUMMLI-TALK | bei Rhenus Logistics AG mit Managing Director Philipp Bittner zum Thema «Roboter – die Zukunft der Logistik»

18. Juni 2026

KUMMLI-TALK | bei Ricola Group AG mit CEO Thomas P. Meier zum Thema «Mehr als ein Kräuterbonbon – das Geheimnis des Erfolgs»

IMPRESSUM

Redaktion und Versand:

KUMMLI Netzwerk AG, Lindenmattstrasse 9, 5616 Meisterschwanden
Tel. +41 (0)62 771 28 85, www.kumml.com, info@kumml.com

Satz und Druck:

Drucksachenexpress AG, Haldenstrasse 160, 5728 Gontenschwil
Tel. +41 (0)62 767 00 20, www.dxcg.ch, info@dxcg.ch

Auflage: 7100 Exemplare

Wenn Erfahrung den Ausschlag gibt

AIM als strategischer und operativer Partner für Unternehmen

Geopolitische Unsicherheiten, Fachkräftemangel und digitaler Wandel setzen Führungsetagen unter Druck. Transformationen, Restrukturierungen oder Vakanzen in Schlüsselpositionen entscheiden heute über Wettbewerbsfähigkeit und Börsenwert. Die zentrale Frage lautet:

Wer übernimmt Verantwortung, wenn es schnell gehen muss?

Genau hier kommen *wir von AIM Ad Interim Management AG* ins Spiel.

Wir sind der führende Anbieter für Interim Management in der Schweiz und der DACH Region – und der einzige mit *ISO-9001-Zertifizierung*. Seit 25 Jahren sichern wir die Handlungsfähigkeit von Unternehmen aller Grössen: vom mittelständischen Familienbetrieb bis zum börsennotierten Konzern.

Als Full-Service-Provider decken wir mit unserem Portfolio an Interim Manager:innen sämtliche Branchen ab.

Mit einem Netzwerk von über *800 Führungskräften und Projektleitern* stellen wir Managementkompetenz oft innerhalb von drei Tagen bereit. Unsere Interim Manager:innen bringen nicht nur Fachwissen, sondern auch Branchen- und Führungserfahrung mit – praxisnah, belastbar und ergebnisorientiert.

Geschwindigkeit als Wettbewerbsvorteil

Klassische Rekrutierungen dauern Monate. Wir liefern *Manager on demand*:

Innerhalb von 72 Stunden präsentieren wir Kandidaten, die fachlich wie kulturell ins Unternehmen passen. „In Transformationen oder Krisen entscheidet Zeit über Wertschöpfung oder Wertvernichtung. Interim Manager liefern sofortige Handlungskompetenz.“ Gerade für börsennotierte Gesellschaften bedeutet das: *Handlungsfähigkeit bleibt jederzeit gewährleistet* – ein starkes Signal an Investoren und Analysten.

Die Einsatzszenarien sind breit gefächert:

- **Vakanzen:**
Erfahrene Führungskräfte führen sofort das Tagesgeschäft und die Projekte weiter
- **Projekte:**
AIM Projektleiter:innen besitzen das geforderte Fachwissen und die breite Projektmanagement-Erfahrung
- **Change Management:**
Unsere Change Manager:innen bewirken ein rasches Umsetzen der neuen Prozesse und Unternehmen werden reibungslos in Ihre Organisation integriert
- **Digitalisierung:**
Projektleiter mit IT-Expertise treiben ERP-Einführungen, Automatisierungen oder Datenstrategie voran.
- **Krisen:**
Glaubwürdige Führungspersönlichkeiten setzen die notwendigen Sofortmassnahmen konsequent durch
- **Verstärkungen:**
Zusätzliche flexible Ressourcen ermöglichen die rasche Realisierung der Ziele

Gerade *mittelständische Familienunternehmen*, die nicht über eine tief besetzte zweite Führungsebene verfügen, greifen zunehmend auf AIM zurück. Aber auch börsennotierte Gesellschaften nutzen Interim Manager, um Investorenerwartungen an Geschwindigkeit und Professionalität zu erfüllen.

Warum Sie jetzt handeln sollten

Der Wert von Interim Management zeigt sich oft erst in der Krise – dabei erhöht proaktiver Einsatz die Resilienz und senkt Kosten. Investoren und Märkte honorieren nicht nur Visionen, sondern vor allem *die Fähigkeit, handlungsfähig zu bleiben*.

Wir bieten Ihnen genau diese Sicherheit: *Führungserfahrung auf Abruf, messbar und sofort wirksam*. In Zeiten, in denen jede Entscheidung den Geschäftsverlauf beeinflussen kann, ist Interim Management kein «Nice-to-have», sondern ein strategischer Wettbewerbsvorteil

Wir sichern Handlungsfähigkeit – AIM als Ihr Partner für Interim Management



Ihr Ansprechpartner:
Markus Lüscher
Managing Director



Geschwindigkeit x Qualität = Erfolg in allen Branchen!

AIM – Der führender Full Service Provider für Interim Management in der Schweiz!

Alle Funktionen. Alle Projekte. Alle Branchen.
Alle Unternehmen und Organisationen.

Nehmen Sie unverbindlich mit uns Kontakt auf.
Wir setzen uns sofort für Ihren Erfolg ein!

AIM Ad Interim Management AG
Neugasse 68
CH-8005 Zürich
+41 44 444 28 28
info@aim.ch
www.aim.ch



Mehr Infos

Rückblick auf den 38. Geist von Sempach

Das Schweizerische Unternehmerforum

Wir blicken freudig auf einen wunderbaren Abend mit unseren Mitgliedern und auserwählten Gästen zurück, am 38. Geist von Sempach in Safenwil. Es trafen sich Entscheidungsträger aller Branchen zu einem Austausch auf Augenhöhe in familiärer Atmosphäre. Die wertvollen Gespräche und die hochkarätigen Referenten machten den Abend einzigartig. Die persönliche Vernetzung durch das KUMMLI Netzwerk und der wertvolle Knowhow-Transfer wird von den Mitgliedern sehr geschätzt.

CEO Michelle Kumpli eröffnete den Abend mit wertschätzenden Worten, gerichtet an Partner, Mitglied und Gäste. Dem Main Partner Emil Frey wird für das Vertrauen und die geschätzte Zusammenarbeit gedankt. Der CEO der Emil Frey AG, Gerhard Schürmann führte in seiner Ansprache aus, wie wichtig ein gutes Zusammenspiel zwischen Wirtschaft und Politik sei und welche Einzigartigkeit die Schweiz habe. Jedoch müssen wir dazu Sorge tragen.

Es folgte das Referat von Jens Vollmar, CEO der Implenia AG. Er spricht über

das Gestalten der Zukunft. Dies bedeutet, unternehmerisch zu denken und zu handeln – unabhängig von Hierarchie oder Funktion. Unternehmertum entstehe durch Haltung, Verantwortungsbewusstsein und den Mut, Chancen zu ergreifen. Es sei die Grundlage für nachhaltigen Erfolg und Innovation im Unternehmen. Der CEO führte weiter aus, wie wichtig eine gelebte Unternehmenskultur sei mit Optimismus.

**«Unternehmertum heisst:
Das Glas ist halb voll»**

Weiter ging es mit dem Referat von Beat Hauenstein, CEO der Oettinger Davidoff AG. Das Unternehmen feiert in diesem Jahr ihr 150-jähriges Bestehen. Der CEO blickte zurück wie es zu Oettinger Davidoff AG kam und wie der Weg in die Zukunft aussieht. Die Regulierungen im Zigarrenmarkt nehmen laufend zu. So müssen sie Chancen erkennen und innovativ sein. Dazu gehöre auch Mut. Doch noch viel wichtiger sei, dass man Spass habe an der Arbeit.

Beat Hauenstein zitierte den Brief von Emil Frey von Emil Frey AG, den er

gelesen hat: «Wer arbeiten will, muss fröhlich sein».

Von den Teilnehmern wurde geschätzt, dass auch dieser Abend ohne Medien stattfand, denn so entsteht mehr Offenheit und Transparenz und schlussendlich mehr Nutzen für die Mitglieder und Gäste.

Ein weiteres Highlight des Abends war, dass die wunderbaren Zigarren aus dem Hause Oettinger Davidoff AG in der Zigarrenlounge genossen werden konnten.

Wir freuen uns, Sie am nächsten Geist von Sempach, am Mittwoch 15. April 2026, persönlich zu begrüssen.



<p>Main-Partner:</p> 	<p>Partner:</p>     	     
---	--	---



KUMMLI-TALKs

klein – fein – exklusiv

Die KUMMLI-TALKs sind Netzwerkevents, die über die gesamte Schweiz und zum Teil im Ausland, mehrheitlich in Firmen, stattfinden. In einer gemütlichen und familiären Atmosphäre lernen sich Entscheidungsträger aus dem Unternehmertum und Wirtschaft auf Augenhöhe persönlich kennen. Das Gemütliche wird mit dem Nützlichen verbunden, mit exklusiven Firmen und Referenten. Interessante Persönlichkeiten sehen sich an diesem Kristallisationspunkt, werden auch gesehen und lernen sich kennen – ausschliesslich Entscheider!

Donnerstag, 15. Januar 2026

KUMMLI-TALK

Volg Konsumwaren AG

CEO Philipp Zraggen mit dem Thema:
«Die Bedeutung einer klaren Positionierung
im Schweizer Detailhandel»



Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-15-01-2026



←
Anmeldung

Dienstag, 24. Februar 2026

KUMMLI-TALK

ZSC Lions AG – Swiss Life Arena

CEO ZSC Lions AG Peter Zahner, CEO Swiss Ice Hockey Federation Martin Baumann und Generalsekretär IIHF WM 2026 Christian Hofstetter zum Thema: «Eishockey WM im eigenen Land – Druck oder reine Vorfreude?»



Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-24-02-2026



←
Anmeldung

Donnerstag, 12. März 2026

KUMMLI-TALK GDELS-Mowag

Managing Director Giuseppe Chillari mit dem Thema: «Verlässlich. Unaufhaltsam. Mowag – Schweizer Präzision in Bewegung»



←
Anmeldung

Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-12-03-2026

Donnerstag, 7. Mai 2026

KUMMLI-TALK Rhenus Logistics AG

Managing Director Philipp Bittner mit dem Thema: «Roboter – die Zukunft der Logistik»



←
Anmeldung

Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-07-05-2026



Lernen Sie uns kennen – Ein Netzwerk, welches Sie so noch nie erlebt haben.

La Tavolata – exklusiv für KUMMLI Platin Member

In dieser Runde erleben Sie:

- **Branchenexklusivität und Vertraulichkeit**

- An der Tavolata kommen ausschliesslich KUMMLI Platin Member zusammen.
- Transparenz in der Kommunikation schafft Vertrauen und fördert den Wissensaustausch.

- **Enormer Knowhow-Transfer**

- Die Herausforderungen auf der obersten Führungsebene sind branchenübergreifend gleich, was den offenen Austausch besonders wertvoll macht.
- Die Mitglieder profitieren von den Erfahrungen der Besten und erweitern ihr Wissen in einem vertrauten Rahmen.



- **Wertvolle Erkenntnisse und authentischer Austausch**

- Mitglieder äussern sich immer wieder begeistert: «Ein solcher Mehrwert und diese Offenheit habe ich noch nirgends erlebt».
- Die Gespräche sind zielführend, auf

Augenhöhe und fördern den gegenseitigen Austausch – ganz nach dem Motto: «miteinander – füreinander».

Sind Sie interessiert, Teil dieser exklusiven Runde zu sein, kontaktieren Sie uns gerne persönlich.

Versüssen Sie Ihre Kundenbeziehungen

Registrieren Sie sich jetzt als Geschäftskunde und profitieren Sie von zusätzlichen Vorteilen. Einfach QR-Code scannen.



LÄDERACH

SWITZERLAND

Wir sind stolz auf unsere Referenten am «Geist von Sempach» wie:



Jens Vollmar
CEO
Implenia AG



Gerhard Schürmann
CEO
Emil Frey AG



Gianina Viglino-Caviezel
Geschäftsführerin Hamilton
Services AG und CFO der
Hamilton Unternehmen



Hans-Jörg Bertschi
Verwaltungsratspräsident
Bertschi AG



Johannes Läderach
CEO
Läderach Gruppe



Jahangir Doongaji
CEO
Hilti Gruppe



Rolf Dörig
Verwaltungsratspräsident
Swiss Life



Beat Hauenstein
CEO
Oettinger Davidoff AG



Nicole Loeb
Delegierte Verwaltungsrat
Loeb Holding AG



Roger Süess
CEO
Green Datacenter AG



Ben Küffer
CEO
Montres NORQAIN SA



Peter Spuhler
Verwaltungsratspräsident
Stadler Rail AG



Albert Röstli
Bundesrat



Silvan Brauen
Co-CEO
Rivella Group



Thomas Frutiger
Verwaltungsratspräsident
Frutiger Gruppe



Daniel Bossard
CEO
Bossard Gruppe

Was ist KUMMLI bridge?

Brückenbauer – Verbindungen schaffen, die uns gemeinsam weiterbringen!



KUMMLI bridge ist Ihr Brückenbauer. Wir verbinden qualifizierte Führungspersönlichkeiten, die sich beruflich verändern wollen, mit Unternehmen, die Verstärkung auf Führungsstufe suchen.

Diese Brücke ist kein Zufall, sondern das Ergebnis sorgfältiger Auswahl, persönlicher Gespräche und eines tiefen Verständnisses für Werte und Visionen.

Aufgrund unseres grossen Netzwerkes im vertraulichen Rahmen haben wir Zugang zu top Entscheidungsträgern und Firmen mit hervorragendem Namen und Ruf. Hier wird nicht nach Lebensläufen gesucht – sondern nach Menschen, die mit Überzeugung führen.

KUMMLI bridge bringt die richtigen Menschen und Firmen zur richtigen Zeit zusammen.

Weitere Informationen:



IHR EXPERTE FÜR CYBERSECURITY UND DATENSCHUTZ

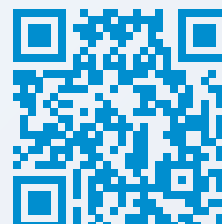
Wurden Sie schon einmal gehackt?

Die digitale Kriminalität in der Schweiz nimmt alarmierend zu. Im Jahr 2024 wurden bereits über 59'000 Fälle registriert – ein Anstieg von 35 Prozent gegenüber dem Vorjahr.



IST IHR UNTERNEHMEN AUSREICHEND GESCHÜTZT?

Wir beraten Sie hierzu gerne ausführlich. Kontaktieren Sie uns noch heute! Einfach den QR-Code scannen.





**DIE FREIHEIT,
EINFACH MAL
SEINE RUHE
ZU HABEN.**

Autos, die zum Leben passen.



Emil Frey

emilfrey.ch

39. GEIST VON SEMPACH

Mittwochabend, 15. April 2026, wir stellen unsere Referenten vor



39. Geist von Sempach mit Domenico Iacovelli, CEO Bystronic AG und Roberto Martullo, CEO Künzli SwissSchuh AG.

2024 übernahm Domenico Iacovelli die Aufgabe als CEO der Bystronic AG. Er kann auf eine langjährige Berufserfahrung in der Blechindustrie zurückgreifen.

Die Bystronic AG ist ein global agierender Anbieter von Komplettlösungen für die Blechbearbeitung – insbesondere für die Prozesse Schneiden, Biegen und Automatisierung mit Softwarelösungen für eine vernetzte, intelligente Produktion. Heute ist die Bystronic AG an der Schweizer Börse (SIX) notiert. Die Mitarbeiterzahl liegt weltweit bei etwa 3000.

Nach umgesetzter Restrukturierung und Reorganisation hat sich die Bystronic AG an die neuen Marktrealitäten angepasst. Domenico Iacovelli ist zuversichtlich, dass das Unternehmen bei verbessertem Marktumfeld wieder Marktanteile zurückgewinnen kann.



«Ganz klar eine Herzensangelegenheit» hat Roberto Martullo 2024 dazu bewegt, die traditionsreiche Firma Künzli SwissSchuh AG aus Windisch zu übernehmen. Das 1927 gegründete Unternehmen stand aufgrund fehlender Nachfolgeregelung kurz vor dem Aus. Die Kündigungen der Mitarbeitenden waren bereits ausgesprochen. Roberto Martullo setzte sich zum Ziel, die fast 100-jährige Schweizer Schuhtradition zu bewahren und gleichzeitig moderne, jugendliche Impulse zu setzen. Auf diesem Weg vereint er handwerkliche Kontinuität mit zeitgemässer Marke, modernen Designs und gezieltem Retail – sowohl digital als auch physisch.

Seine Eltern waren ebenfalls lange in der Schuhbranche tätig und legten somit den Grundstein für seine Branchen-Affinität.

Der Schuhmarkt ist sehr umkämpft. Der Unternehmer Roberto Martullo sieht aber grosses Potenzial, die Marke zu stärken und neue Märkte zu erschliessen.

