



KUMMLI

Wir vernetzen Entscheidungsträger

Ausgabe vom April 2025
Auflage: 7100 Exemplare



KUMMLI JOURNAL

DER GEIST VON SEMPACH

37. der Geist von Sempach
– das Schweizerische
Unternehmerforum

Seite 4 / 5

KUMMLI-TALK

Programm
2. Halbjahr 2025

Seite 6 / 8

AKTUELLES AUS DEM NETZWERK

La Tavolata – ausschliesslich für Platin Member
Interview mit Michelle Kumkli

Seite 10

AUSBLICK

38. der Geist von Sempach mit Jens Vollmar, CEO Implenia AG und Beat Hauenstein, CEO Oettinger Davidoff AG

Seite 12

EDITORIAL

Unternehmerin oder Unternehmer zu sein, ist nichts Böses! Auch nicht, wenn man damit gutes Geld verdient. Wieso ich diese Aussage mache? Immer wieder höre ich von Unternehmern, dass man sich heute fast verstecken muss, wenn man eine Firma besitzt und damit gleichzeitig erfolgreich ist. Dies zeigen auch Volksabstimmungen oder solche, welche sich in der Umsetzung befinden – das Unternehmertum wird stark eingegrenzt oder gar zusätzlich belastet.



Es müssen Mitarbeitende eingestellt werden, die lediglich die Einhaltung von neuen Gesetzen sicherstellen und Reports ausfüllen müssen. Wer bezahlt das? Niemand! Das mindert nur die Marge und somit den Gewinn der Firma und schlussendlich die Reinvestitionen. Weiter kommen Abstimmungen vors Volk wie die Erbschaftssteuer, welche – verzeihen Sie – keinem Menschen in den Sinn kommt, der jeden Tag früh aufstehen muss, um sein Geld hart zu verdienen.

Viele Menschen wissen nicht mehr, was Wirtschaft bedeutet, ein Member sagte mir kürzlich: «Was Wirtschaft heisst, sollte in der Schule unterrichtet werden wie Mathematik oder Deutsch.» Recht hat er. So kann das Unternehmertum auch wieder attraktiver gestaltet werden.

Denn unseren Wohlstand verdanken wir vielen tüchtigen Menschen, welche Arbeitsplätze schaffen, viele schlaflose Nächte haben und am Werkplatz Schweiz festhalten, auch wenn die Produktion im Ausland günstiger wäre. Dafür möchte ich Ihnen ganz herzlich Danke sagen! Danke für Ihren unermüdlichen Einsatz, Ihren wertvollen Beitrag und Ihren Mut!

Wo immer das KUMMLI Netzwerk Sie begleiten und unterstützen kann, sind wir dabei.

Unsere grosse Motivation ist es, zu sehen, welche grossartigen Geschichten geschrieben werden, indem wir die richtigen Menschen zusammenbringen. Denn wie oft hören wir den Satz: «Diese Offenheit, diesen hochkarätigen Know-how-Transfer habe ich so noch nirgends erlebt». Unsere Member und wir wissen, dass es so ist, aber überzeugen müssen Sie sich selbst.

Zum Schluss ein Satz, der mich geprägt hat und den ich Ihnen weitergeben möchte. Er stammt von einem erfolgreichen Unternehmer: «Wir wussten nicht, dass es nicht geht und haben es gemacht und es hat funktioniert». In diesem Sinne: Zu viel Wissen kann auch hinderlich sein. Ich freue mich auf weitere Gespräche mit Ihnen und danke Ihnen für Ihr Vertrauen und Ihre Offenheit, die Sie dem KUMMLI Netzwerk entgegenbringen.

Herzlichst
Michelle Kumpli



AGENDA 2025

2. Halbjahr

12. Juni 2025

KUMMLI-TALK | bei Emil Frey Classics AG mit Geschäftsführer Hannes Gautschi und CEO Emil Frey AG Gerhard Schürmann zum Thema: «Qualität vor Quantität – mit welchem Tempo ist das Familienunternehmen unterwegs?»

25. Juni 2025

KUMMLI-EXKLUSIV | Kitchen-Battle
Ein aktives Programm mit dem renommierten Koch David Geisser der im Dienste der Päpstlichen Garde stand

27. August 2025

KUMMLI-TALK | mit der NÜSSLI Gruppe am ESAF 2025 mit CEO Andy Böckli zum Thema: «NÜSSLI erfolgreich gerettet und heute ein internationaler Player»

10. September 2025

LA TAVOLATA | Exklusiv für Platin Member

25. September 2025

KUMMLI-TALK | bei Bucher Municipal AG mit Division Präsident Aurelio Lemos zum Thema: «Stetige Innovation für konstantes Wachstum – das sind unsere Herausforderungen»

16. Oktober 2025

KUMMLI-TALK | bei Läderach Switzerland mit CEO Johannes Läderach zum Thema: «Die richtige Balance zwischen Wachstum und Exklusivität finden»

5. November 2025

Der Geist von Sempach in Safenwil
38. Unternehmerforum mit den Referenten:
Jens Vollmar, CEO Implenia AG
Beat Hauenstein, CEO Oettinger Davidoff AG

IMPRESSUM

Redaktion und Versand:

KUMMLI Netzwerk AG, Lindenmattstrasse 9, 5616 Meisterschwanden
Tel. +41 (0)62 771 28 85, www.kumml.com, info@kumml.com

Satz und Druck:

Drucksachenexpress AG, Haldenstrasse 160, 5728 Gontenschwil
Tel. +41 (0)62 767 00 20, www.dgx.ch, info@dgx.ch

Auflage: 7100 Exemplare

In Rekordzeit die richtigen Führungskräfte

AIM – der führende Interim Management Partner für alle Führungs- und Leitungsfunktionen

Der Schlüssel zum Erfolg sind die Menschen, welche AIM bei ihren Kunden einsetzt. Deshalb berücksichtigt AIM ausschliesslich hoch qualifizierte und überzeugende Dossiers.

Vertrauen ist dabei ihre gemeinsame Basis – ganz im Sinne des KUMMLI Netzwerk.

Die täglichen Herausforderungen in den Unternehmen sind gross. Was hören Sie von Ihren Kunden?

Unsere Kunden berichten häufig von einem zunehmenden Druck, qualifizierte Fachkräfte zu finden und gleichzeitig agil auf Veränderungen im Markt zu reagieren. Der Fachkräftemangel, die Digitalisierung sowie der Wunsch nach mehr Flexibilität in der Organisation sind zentrale Themen. Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, Schlüsselpositionen nicht nur schnell, sondern auch nachhaltig zu besetzen – mit Menschen, die nicht nur fachlich, sondern auch persönlich und kulturell passen. Genau hier setzen wir bei AIM an: mit erstklassigen Dossiers, einem tiefen Verständnis für verschiedene Unternehmenskulturen und alle Branchen.

Von 0 auf 100 – in der Zusammenarbeit mit Giulia Senn – sind Sie auch so unterwegs?

Unsere Kunden erwarten heute: Leistung auf Anhieb, Tempo, hohe Qualität und absolute Verlässlichkeit – gerade bei der Besetzung von Schlüsselpositionen. Genau an diesem Punkt setzen wir bei AIM an: mit Fokus auf Top-Qualität und erstklassige Dossiers.

Die Zusammenarbeit mit unserer AIM-Ambassadorin Giulia Senn zeigt eindrücklich, was möglich ist, wenn hohe Professionalität auf Vertrauen trifft: Wir sind gemeinsam von 0 auf 100 gestartet – mit einem klaren Ziel und mit gleichen Werten. So sieht eine Partnerschaft auf Augenhöhe aus.



In Rekordzeit die Führungskräfte oder Projektleiter, die Sie brauchen!

AIM ist seit 25 Jahren der führende Interim Management Provider der Schweiz, für alle Führungs- und Leitungsfunktionen in allen Branchen.

AIM
Interim Management
www.aim.ch



Was sind die sofortigen Mehrwerte für Firmen mit AIM zusammenzuarbeiten?

Unternehmen, die mit AIM zusammenarbeiten, profitieren sofort von einem klar strukturierten, effizienten und transparenten Prozess mit hoher Qualität. Wir liefern Klasse – keine Masse, d. h. ausschliesslich sorgfältig und persönlich geprüfte, passgenaue Kandidatenprofile. Dank unserer Marktnähe, unserem bald 25-jährigem Netzwerk und unserem tiefen Verständnis für unterschiedlichste Kulturen und Branchen können wir nicht nur schnell, sondern auch nachhaltig besetzen. Unsere Kunden schätzen besonders unsere Verlässlichkeit, unsere persönliche Beratungskompetenz auf Augenhöhe und die Fähigkeit, auch unter grossem Zeitdruck die Probleme zu lösen und exzellente Resultate zu liefern.

Kurz gesagt: AIM bringt Qualität, Tempo und Vertrauen zusammen – für einen klar messbaren Mehrwert ab dem Tag eins.

Im KUMMLI Netzwerk treffen Sie ausschliesslich auf Entscheider. Was schätzen Sie an den Anlässen?

Im KUMMLI Netzwerk treffen wir auf echte Entscheider – Menschen, die nicht nur denken, sondern handeln.

Die Anlässe sind für uns wertvoll, weil sie den direkten Austausch mit wichtigen Unternehmerinnen und Unternehmern ermöglichen – und dies offen,

unkompliziert, verbindlich und effizient. Was ich besonders schätze, ist die Kombination aus Fachlichkeit und Vertrauen. Hier finden keine oberflächlichen Gespräche statt, sondern ein persönlicher Austausch mit konkreten Impulsen und Möglichkeiten zur Kooperation, woraus oft auch nachhaltige Partnerschaften entstehen.

Vertrauen entsteht nicht durch Worte, sondern durch konsequentes Handeln – Tag für Tag.

Vertrauen heisst für mich auch, die Erwartungen des Kunden zu erfüllen, hierfür Verantwortung zu übernehmen und ehrlich zu kommunizieren – auch wenn es einmal unbequem wird. Denn nur in einem vertrauensvollen Umfeld können sich langfristige Partnerschaften mit einer Win-win-Situation für alle Seiten entwickeln.



Im Interview mit:
Markus Lüscher
Managing Director

AIM Ad Interim Management AG
Neugasse 68
CH-8005 Zürich
+41 44 444 28 28
info@aim.ch
www.aim.ch



Mehr Infos

Rückblick auf den 37. Geist von Sempach

Das Schweizerische Unternehmerforum

Wir sind voller Stolz, dass wir auch dieses Mal unsere Member und Gäste zum ausgebuchten Geist von Sempach begrüssen durften. An diesem hochkarätigen Anlass trafen sich Entscheidungsträger aller Branchen zu einem Austausch auf Augenhöhe in gemüthlicher Atmosphäre. Es war ein einzigartiger Abend mit top Referenten und spannenden Gesprächen. Die aktive und persönliche Vernetzung durch das KUMMLI Netzwerk wurde wiederum sehr geschätzt.

Nach der Begrüssungsrede übergab CEO Michelle Kumkli das Wort an Donato Bochicchio, Managing Director PCDOL (Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel, Leapmotor) & LOGEP bei der Emil Frey Gruppe als Main-Partner im KUMMLI Netzwerk. Er nannte die Automobilindustrie als den grössten Investor für Zukunftstechnologien und sprach über den Umbruch Richtung emissionsfreie Technologie, über Einfuhrzölle auf Elektrofahrzeuge aus China und die Elektromobilität im Allgemeinen. Diese spannenden und aktuellen Themen schenkten ihm volle Aufmerksamkeit.

Weiter ging es mit dem Referat von Daniel Bossard, CEO der Bossard Gruppe.

Daniel Bossard legt grössten Wert darauf, das unternehmerische Denken in der ganzen Firma zu leben. «Wir beziehen alle Mitarbeiter in die Strategieentwicklung mit ein», so Daniel Bossard, «denn wenn Mitarbeiter integriert werden, denken sie mit und haben Freude daran».

«Wenn Mitarbeiter integriert werden, denken sie mit und haben Freude daran»

Laut Daniel Bossard lebt so die gesamte Organisation die Strategie und es entsteht ein gutes Zusammenspiel zwischen Verwaltungsrat, Konzernleitung und Mitarbeitern.

Das darauffolgende Unternehmegergespräch führte Michelle Kumkli mit Peter Spuhler, Verwaltungsratspräsident der Stadler Rail AG, welche seit bald 6 Jahren im Krisenmodus steckt.

«Fallen ist keine Schande – aber liegenbleiben»

«Fallen ist keine Schande – aber liegenbleiben», so Peter Spuhler zur Frage über Optimismus und Zuversicht. Für ihn ist jede Krise eine Chance, man muss sie aber packen. Basis bildet eine

positive Firmenkultur, Ehrlichkeit und Transparenz. «Es bringt nichts, etwas vorzuspielen», so Peter Spuhler. Am liebsten arbeitet er mit den jungen Mitarbeitern. Es sei sinnvoller Führungskräfte aus der eigenen Firma nachzuziehen, da diese das Geschäft von Grund auf kennen. Auch kritische Fragen hat Peter Spuhler ohne Umweg beantwortet. Seine bodenständige Art macht ihn authentisch und so wurden seine Worte sehr geschätzt.

Es war ein Abend ohne Medien und gerade deshalb so offen und transparent. Ein einzigartiger Event unter Entscheidungsträgern von national und international tätigen Firmen.

Es wurde vernetzt und Wissen ausgetauscht und von viel Know-how profitiert. Dieser KUMMLI Event war einmal mehr ein grosser Erfolg.

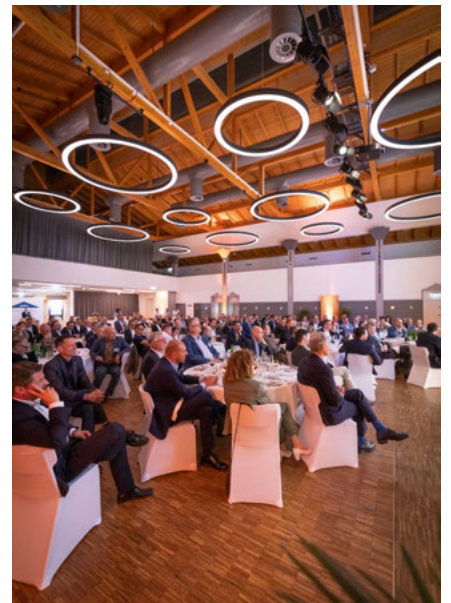


Main-Partner:



Co-Partner:





KUMMLI-TALKs

klein – fein – exklusiv

Die KUMMLI-TALKs sind Netzwerkevents, die über die gesamte Schweiz und zum Teil im Ausland, mehrheitlich in Firmen, stattfinden. In einer gemütlichen und familiären Atmosphäre lernen sich Entscheidungsträger aus dem Unternehmertum und Wirtschaft auf Augenhöhe persönlich kennen. Das Gemütliche wird mit dem Nützlichen verbunden, mit exklusiven Firmen und Referenten. Interessante Persönlichkeiten sehen sich an diesem Kristallisationspunkt, werden auch gesehen und lernen sich kennen – ausschliesslich Entscheider!

Testimonials

zu vergangenen Events



Gianina Viglino-Caviezel

*Geschäftsführerin Hamilton Services AG
und CFO der Hamilton Unternehmen*

«Dieser KUMMLI Netzwerkevent generiert einen sehr interessanten Know-how-Transfer unter spannenden Geschäftsleuten aller Branchen.»



Silvan Brauen

Co-CEO Rivella Group

«Der offene und ungezwungene Austausch mit vielen spannenden Menschen war sehr bereichernd.»



André Michel

*Managing Director
DHL Management (Schweiz) AG*

«An einem Abend die täglichen Herausforderungen unserer Branche Entscheidungsträgern näher zu bringen – und sich danach darüber auszutauschen – ist ein grosser Wert den ich im KUMMLI Netzwerk erlebe.»



Lernen Sie uns kennen – Ein Netzwerk welches Sie so noch nie erlebt haben.

Donnerstag, 12. Juni 2025

KUMMLI-TALK

Emil Frey Classics AG

CEO Emil Frey AG Gerhard Schürmann und Geschäftsführer Emil Frey Classics AG Hannes Gautschi mit dem Thema: «Qualität vor Quantität – mit welchem Tempo ist das Familienunternehmen unterwegs?»



←
Anmeldung

Anmeldung/Programm unter: [www.kummlι.com/kummlι-talk-12-06-2025](http://www.kummlి.com/kummlι-talk-12-06-2025)



Mittwoch, 25. Juni 2025

KUMMLI-EXKLUSIV

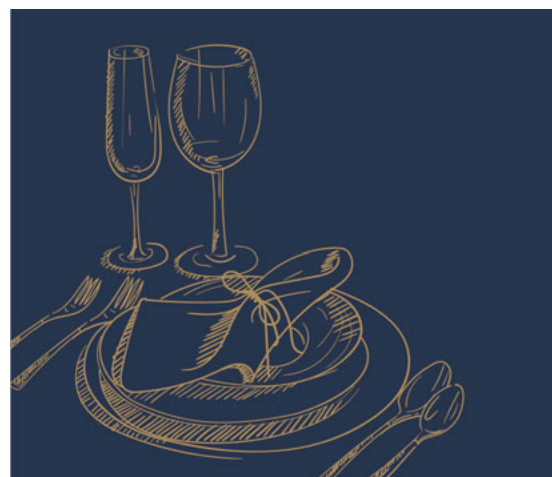
Kitchen-Battle

Ein aktiver Abend mit spannenden Persönlichkeiten.
Auf zum Kitchen-Battle!



←
Anmeldung

Anmeldung/Programm unter: www.kummlι.com/kummlι-exklusiv-kitchen-battle



Mittwoch, 27. August 2025

KUMMLI-TALK

NÜSSLI Gruppe am ESAF 2025

CEO Andy Böckli mit dem Thema: «NÜSSLI erfolgreich gerettet und heute ein internationaler Player»



←
Anmeldung

Anmeldung/Programm unter: www.kummlι.com/kummlι-talk-27-08-2025



KUMMLI-TALKs

klein – fein – exklusiv

Donnerstag, 25. September 2025

KUMMLI-TALK *Bucher Municipal AG*

Division Präsident Aurelio Lemos mit dem Thema:
«Stetige Innovation für konstantes Wachstum – das sind unsere Herausforderungen»



←
Anmeldung

Anmeldung/Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-25-09-2025

Donnerstag, 16. Oktober 2025

KUMMLI-TALK *Läderach Switzerland*

CEO Johannes Läderach mit dem Thema:
«Die richtige Balance zwischen Wachstum und Exklusivität finden»



←
Anmeldung

Anmeldung/Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-16-10-2025

Wir sind stolz auf unsere Referenten am «Geist von Sempach» wie:



Thomas Meier
CEO
Ricola Group AG



Gerhard Schürmann
CEO
Emil Frey AG



Gianina Viglino-Caviezel
Geschäftsführerin Hamilton
Services AG und CFO der
Hamilton Unternehmen



Hans-Jörg Bertschi
Verwaltungsratspräsident
Bertschi AG



Johannes Läderach
CEO
Läderach Gruppe



Jahangir Doongaji
CEO
Hilti Gruppe



Rolf Dörig
Verwaltungsratspräsident
Swiss Life



Rudi Bindella,
Rudi Bindella jun.
Verwaltungsratspräsident,
CEO Bindella



Nicole Loeb
Delegierte Verwaltungsrat
Loeb Holding AG



Roger Süess
CEO
Green Datacenter AG



Ben Küffer
CEO
Montres NORQAIN SA



Peter Spuhler
Verwaltungsratspräsident
Stadler Rail AG



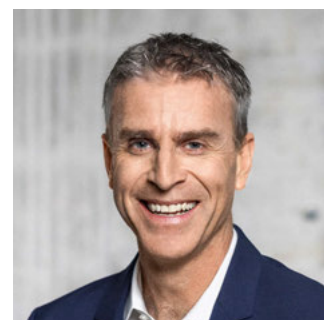
Albert Röstli
Bundesrat



Silvan Brauen
Co-CEO
Rivella Group



Thomas Frutiger
Verwaltungsratspräsident
Frutiger Gruppe



Daniel Bossard
CEO
Bossard Gruppe

Exklusives Treffen unter Platin Member

La Tavolata – es wurde aufgetischt

Was beinhaltet dieser exklusive Kreis? In dieser Runde wird offen aber in vertrautem Rahmen über die täglichen Herausforderungen als Entscheider gesprochen. «Bei mir stellt sich oft die Frage zum Thema X – wie löst Du das. Es wurde unter anderem darüber gesprochen wie:

Eine gute Zusammenarbeit zwischen CEO und Verwaltungsratspräsident fordert klare Regeln. Welche das sind, wurde aus der Praxis berichtet und die Vielfalt der Erwartungen in den diversen Branchen ist klar erkennbar. Organisationsreglemente schaffen Transparenz und verhindern potenzielle Überschneidungen und Konflikte.

Ein weiterer Punkt zu welchem rege diskutiert wurde war, ob das HR in die Geschäftsleitung integriert werden

soll? Oder besser als Stabstelle geführt sein? Da die strategische Ausrichtung von Personalmanagement sich auf die Unternehmensziele auswirkt, ist diese Position klar in der Geschäftsleitung zu integrieren. Dem gegenüber steht, dass das Risiko von HR-Themen ein Übergewicht in strategischen Diskussionen erhält. Sehr spannend zu hören, wie es in den unterschiedlichen Schweizer KMU integriert wird.

Künstliche Intelligenz: Chefsache für Unternehmen? KI ist omnipräsent – und das aus gutem Grund. KI ist ein Innovationsmotor, der Wettbewerbsvorteile schafft. Gerade deshalb sollte der Einsatz von KI zur Chefsache gemacht werden. KI bietet die Möglichkeit, die Zukunft aktiv mitzugestalten. Unternehmen die heute mutig vorangehen, sind morgen die Vorreiter. Mit welchen

Tools und welche Erfahrungen gesammelt wurden, wird unter den Teilnehmern gerne geteilt.

Ein bereichernder Anlass für alle Member. Das Vertrauen wird sehr hoch geschrieben, geschätzt und ist von unbezahlbarem Wert für jeden Platin Member, dessen Unternehmung und das KUMMLI Netzwerk.



Interview mit Michelle Kumkli

Auszug aus dem Magazin ORGANISATOR das Magazin für KMU

Frau Kumkli, Sie kennen viele Persönlichkeiten der Schweizer Wirtschaft, was sind deren Herausforderungen?

Wir sind in allen Branchen tätig und interessant ist, dass überall die gleichen Herausforderungen genannt werden. Regulierung, Bürokratie und Personal.

Und wie äussert sich das?

Die laufend zunehmende Regulierung und Bürokratie macht den Unternehmen das Leben schwer. Es wird mehr unternehmerische Freiheit gewünscht und weniger Staat.

Wie unsere Kunden uns sagen, fordert das Personal heute sehr viel. Hohe Löhne, Homeoffice, mind. sechs Wochen Urlaub, Sabbatical, Kaffee und Mittagessen kostenlos und die Liste kann beliebig weitergeführt werden. Die

Arbeitgeber vermissen jedoch teilweise die Wertschätzung und den Biss, die Extrameile zu gehen.

Was zeichnet das KUMMLI Netzwerk aus?

Das Familiäre und Persönliche. Deshalb zählt in unserem Netzwerk der Mensch. Wir haben alles top Persönlichkeiten von Member in unserem Netzwerk mit einem riesigen Know-how. Wir sind die Drehscheibe von unseren Member und bringen die richtigen Persönlichkeiten zusammen.

Ein Member zum Beispiel, muss in Indien eine Produktion aufbauen. Er kam auf uns zu und hat gefragt, mit welchem Member aus dem KUMMLI Netzwerk kann ich mich darüber unterhalten. Damit sparen unsere Member Zeit – denn die ist bei ihnen besonders knapp.

Der Zeitfaktor ist bestimmt ein grosses Thema unter Entscheidungsträgern. Wie bekommen Sie die Member und Gäste an ihre Events?

Das ist eine berechtigte Frage. Jeder Tag hat 24 Stunden, und jede Führungskraft hat andere Prioritäten.

Nach so vielen Jahren wissen unsere Kunden, dass diese investierte Zeit sie weiterbringt und somit ein Gewinn ist. Denn an einem Abend kommen sie mit Persönlichkeiten in Kontakt die massgebend sind für sie – persönlich und auch geschäftlich.



*Michelle Kumkli
CEO
Zum ganzen
Interview auf:
www.kumkli.com*



emilfrey.ch

Autos, die zum Leben passen.



38. DER GEIST VON SEMPACH

Mittwochabend, 5. November 2025, wir stellen unsere Referenten vor



38. der Geist von Sempach mit Jens Vollmar, CEO Implenia AG und Beat Hauenstein, CEO Oettinger Davidoff AG

Jens Vollmar (41) arbeitet seit 2013 bei Implenia und ist seit April 2025 CEO der Gruppe. Zuvor leitete er die Division Hochbau und war Mitglied des Implenia Executive Committee. Er hat in den vergangenen Jahren wesentlich zum Erfolg von Implenia beigetragen und die Weiterentwicklung der Gruppe vorangetrieben.

Als führender Schweizer Bau- und Immobiliendienstleister entwickelt, realisiert und bewirtschaftet Implenia Lebensräume, Arbeitswelten und Infrastruktur für künftige Generationen in der Schweiz und in Deutschland. In weiteren Märkten bietet Implenia Tunnelbau und damit verbundene Infrastrukturleistungen an. Das Unternehmen fasst das Know-how aus hochqualifizierten Beratungs-, Entwicklungs-, Planungs-, Ausführungs- und Bewirtschaftungseinheiten unter einem Dach zusammen. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden und ein nachhaltiges Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Erfolg sowie sozialer und ökologischer Verantwortung im Fokus. Implenia mit Hauptsitz in Glattpark (Opfikon) ist börsenkotiert und beschäftigt europaweit über 9000 Mitarbeitende (FTE).



Beat Hauenstein (58) hat im September 2017 die Funktion als CEO übernommen. Als er das Unternehmen übernahm, befand es sich in einer äusserst angespannten und kritischen Lage. Beat Hauenstein konnte die Oettinger Davidoff zurück auf Erfolgskurs bringen, indem er den Fokus auf vier Kernbereiche legte (Marke, Verkauf, Effizienz, Führung & Kultur), die Innovation weiter vorantrieb und insbesondere das Kundenengagement für die Kernmarke Davidoff in den über 130 Märkten erfolgreich synchronisiert, digitalisiert und vereinheitlicht hat.

Die Oettinger Davidoff AG mit Sitz in Basel ist ein Familienunternehmen und feiert in diesem Jahr ihr 150-jähriges Bestehen. Seit der Gründung im Jahr 1875 hat sich das Unternehmen von einem bescheidenen Basler Tabakfachgeschäft zu einem weltweit führenden Hersteller handgemachter Premiumzigarren und Tabak-Accessoires entwickelt. Neben der Kernmarke Davidoff produziert das Unternehmen weitere sieben Eigenmarken und beschäftigt heute weltweit über 4000 Mitarbeitende.

