

KUMMLI

Wir vernetzen Entscheidungsträger

Ausgabe vom November 2023

Auflage: 7000 Exemplare

Swissness, Qualität und nachhaltiges Unternehmertum

Der Geist von Sempach



KUMMLI JOURNAL

KNOW HOW PLACE

34. Schweizerisches
Unternehmerforum mit
dem «Geist von Sempach»

Seite 4 / 5

KUMMLI-TALK

Programm
1. Halbjahr 2024

Seite 7

AUSBLICK

KNOW HOW PLACE
mit Bundesrat Albert Rösti,
Thomas Frutiger, VR-
Präsident Frutiger Gruppe
und Jahangir Doongaji,
CEO Hilti Gruppe

EDITORIAL

Das Jahr neigt sich dem Ende zu und wir blicken auf ein spannendes wie aber auch herausforderndes Jahr zurück. In diesem Jahr dominieren Schlagwörter wie Energiepreise, Arbeitskräfte und Teuerung.

Es herrscht eine grosse Verunsicherung, wie es mit der Energie weitergeht. Einerseits hat das Volk die Energiestrategie 2050 angenommen, andererseits habe ich den Eindruck, dass die Konsequenzen daraus aber doch nicht getragen werden wollen. Wie ich im Übrigen auch nicht, deshalb war ich nicht für diesen Ausstieg. Wir sollten den Mut haben, mehr für unser Land und unsere Wirtschaft zu denken und uns weniger Gedanken darüber zu machen, was andere Länder über uns denken könnten.

Dies trifft auch für Führungskräfte in der Wirtschaft zu. Es braucht «Leuchttürme» in der Schweizer Wirtschaft, die den Mut haben sich dem Sturm auszusetzen und so zu einer Vorbildrolle für viele werden. Wie mir eine Persönlichkeit gesagt hat: «Wer die Hitze nicht verträgt, hat in der Küche nichts verloren».

Weiter ist eine grosse Herausforderung die Einstellung zur Arbeit. Viele wollen alles, doch niemand will verzichten und die Verantwortung tragen. Die Schweiz war das Armenhaus Europas und unsere Vorfahren haben in den letzten sieben Generationen diesen Wohlstand erarbeitet, den wir heute haben. Dazu müssen wir Sorge tragen. Deshalb braucht es Vorbilder in der Wirtschaft, welche die zukünftige Generation ermutigt.

Uns ermutigt und motiviert jeden Tag aufs Neue, welche grossartigen Geschichten aus dem KUMMLI Netzwerk entstehen, indem wir gezielt Entscheidungsträger zusammenbringen. Denn die richtigen Beziehungen zu haben, ist kein Zufall. Deshalb dürfen wir auch in diesem Jahr auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken und freuen uns, die Themen welche Sie beschäftigen aufzugreifen und Ihnen im Jahr 2024 wiederum ein attraktives Programm präsentieren zu können. Wie am nächsten Unternehmerforum KNOW HOW PLACE, mit dem Umweltminister Bundesrat Albert Rösti.

Die Zeiten sind anspruchsvoll und genau deshalb ist es entscheidend, die richtigen Leute zu kennen, das Know How zu teilen und voneinander zu profitieren – auf Augenhöhe. Dafür steht das KUMMLI Netzwerk seit über 20 Jahren und auch im nächsten Jahr mit einer zielführenden Agenda für Sie!

Ich danke Ihnen bestens für Ihr Vertrauen!

Herzlichst
Michelle Kummlí



AGENDA 2024

1. Halbjahr

18. Januar 2024

KUMMLI-TALK | bei Polytronic International AG mit Inhaber und Verwaltungsratspräsident Christoph Koch und Jason Burnett General Manager, Polytronic Training Systems, UAE im Unternehmergespräch zum Thema: «Geschäftspraktiken und Mentalitäten in den Arabischen Emiraten – Herausforderungen für erfolgreiche Geschäftspartner»

22. Februar 2024

KUMMLI-TALK | bei AMC International AG mit CEO Dirk Reznik zum Thema: «Premium – der Weg zum Erfolg»

13. März 2024

Tavolata exklusiv für Platin Member

24. April 2024

35. Unternehmerforum
KNOW HOW PLACE mit den Referenten:

Bundesrat Albert Rösti
Thomas Frutiger, Verwaltungsratspräsident
Frutiger Gruppe, Referat:
«Langfristig orientierte Unternehmensführung»
Jahangir Doongaji, CEO Hilti Gruppe,
Referat:
«Lead 2030 – Die neue Unternehmensstrategie»

23. Mai 2024

KUMMLI-TALK | bei W. Holliger Söhne AG mit Verwaltungsratspräsident Robert Holliger zum Thema:
«Schweizer Qualität mit Präzision»

IMPRESSUM

Redaktion und Versand:

KUMMLI Netzwerk GmbH, Lindenmattstrasse 9, 5616 Meisterschwanden
Tel. +41 (0)62 771 28 85, www.kummlí.com, info@kummlí.com

Satz und Druck:

Drucksachenexpress AG, Haldenstrasse 160, 5728 Gontenschwil
Tel. +41 (0)62 767 00 20, www.dgx.ch, info@dgx.ch

Auflage: 7000 Exemplare





emilfrey.ch

Auch wir vernetzen die ganze Schweiz – als Ihr Mobilitätspartner

Für ein Unternehmen ist es nicht nur wichtig, in der Wirtschaft gut vernetzt zu sein, sondern auch bei der Mobilität. Emil Frey ist Main-Partner des KUMMLI Netzwerks und hat mit schweizweit 58 Garagen ein Netzwerk in der gesamten Schweiz, das Ihnen Mobilität und Flexibilität mit 30 unterschiedlichen Marken garantiert. Sprechen Sie uns einfach auf den KUMMLI Events an. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Rückblick auf den 34. KNOW HOW PLACE

Das Schweizerische Unternehmerforum mit dem «Geist von Sempach»

Wenn zahlreiche Member und Gäste aus dem KUMMLI Netzwerk in Safenwil eintreffen, steht der KNOW HOW PLACE – das Unternehmerforum an dem sich ausschliesslich Entscheidungsträger begegnen, auf dem Programm. «Wow, Ihr habt aber full house». So und ähnlich tönte es von unseren Member. Jedoch ist für die Gastgeberin KUMMLI Netzwerk nicht Quantität entscheidend, sondern Qualität. Auch an diesem Abend wurde das aktive Knüpfen von neuen Kontakten rege genutzt und bestehende Kontakte vertieft. «Wir wollen Unternehmertum – und in diesem Saal erst recht. Wir stehen zu unseren Membern und Referenten, auch wenn es mal «stürmisch» wird. «Das ist das KUMMLI Netzwerk!» Mit diesen Worten begrüsst die CEO Michelle Kumkli die Teilnehmer. Die über hundertfünfzig Member und Gäste waren begeistert von diesem Statement und unterstrichen dies mit einem grossen Applaus. Einen herzlichen Dank für das Vertrauen und die gute Zusammenarbeit ging an den Main Partner Emil Frey. Emil Frey beschäftigt weltweit über 20 000 Mitarbeitende und ist Europas grösster Autohändler. Deshalb weiss der CEO Gerhard Schürmann von was er spricht. Wie er an diesem Abend sagte, sei der Behördenwahnsinn enorm. Dazu kommen die laufend neuen EU-Richtlinien die immer abstrakter werden. Ein weiterer Grund, nie den Mut zu

verlieren. Das erste Referat von Johannes Läderach CEO der Läderach Gruppe hat sofort alle Teilnehmer in den Bann gezogen. Das Interesse war sehr gross und spannend zu hören wie die Läderach Gruppe «In der Krise Chancen erkennen» angeht. Johannes Läderach führt das Unternehmen als CEO in der dritten Generation und hat über die täglichen Chancen und Herausforderungen im Familienunternehmen gesprochen. Seine Offenheit und sympathische Art hat die Zuhörer begeistert.

«Für uns ist jeder Mensch einzigartig und wertvoll.»

Dadurch, dass Läderach keine Kompromisse bei Qualität und Frische eingeht, sei es immer eine Gratwanderung wie viel Wachstum gesund und verträglich ist.

«Globaler Nischenplayer mit Fokus auf Nachhaltigkeit». So hiess das Referat von Stephan Wartmann CEO der BRUGG Group AG. Die Leidenschaft und Begeisterung für seine Tätigkeit war spürbar. Wie er sagte:

«Man muss brennen damit man die Leute begeistern kann.»

Die Industriegruppe, welche die Energiewende international prägt bietet als Pionier

in verschiedenen Geschäftsbereichen innovative Lösungen für zukünftige und globale Herausforderungen. Ein grosser Erfolgsfaktor ist die von Stephan Wartmann vorgelebte Kundennähe. Er verfügt über keinen festen Arbeitsplatz sondern ist so oft es geht bei Kunden und Lieferanten. Smarte Produkte und intelligente Lösungen sind weiterhin die DNA der Gruppe. Die Gäste waren beeindruckt von dem engagierten Referat von Stephen Wartmann.

Die Passion und das Feuer, welches das KUMMLI Netzwerk für ihre Tätigkeit aufbringt, spüren auch alle Unternehmer, CEOs und Verwaltungsräte.

«Ich erlebe ja viele Veranstaltungen, doch Eure Organisation, das Team und solch tolle Persönlichkeiten auf diesem hohen Niveau zusammenzubringen ist aber einzigartig.»

Solche Worte freut die CEO Michelle Kumkli ganz besonders. Denn tagtäglich vernetzt das KUMMLI Netzwerk Entscheidungsträger mit viel Freude und Leidenschaft.

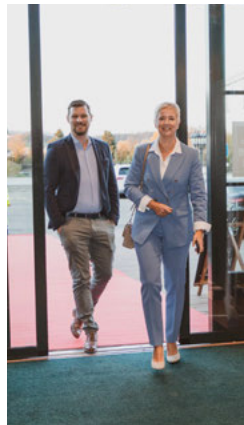


Main-Partner:



Co-Partner:





Exklusives Treffen unter Platin Member

Chancen und Herausforderungen im Markt

Am exklusiven Treffen unter Platin Member wurden Chance und Herausforderungen im nationalen und internationalen Markt diskutiert. Aufgrund der Branchenexklusivität in diesem Kreis, waren die Member von dieser Offenheit und Transparenz sehr beeindruckt und haben sie bisher nirgends so erlebt.

Themen wie Regulierungen, starker Franken, wachsende Bürokratie und Leadership beschäftigen die Unternehmer, CEO und Verwaltungsräte stark.

- Welche Rolle hat heute eine Führungskraft und wie gelingt es unterschiedliche Generationen in einer Geschäftsleitung zu vereinen.
- Mitarbeiter diskutieren gerne mit, jedoch fällt es ihnen schwer Entscheidungen zu treffen und hierfür auch die Verantwortung zu tragen.

- Mehr Selbstverantwortung in den Unternehmen und nicht für jede Eventualität ein Gesetz.

Platin Member tauschen sich an der Tavolata im exklusiven Kreis offen aus und profitieren untereinander von den Erfah-

rungen auf Augenhöhe. Denn jeder ist im gleichen Boot, ganz nach dem Motto miteinander – füreinander.

Platin Member werden auf Empfehlung eingeladen.



Nachhaltigkeit

Sicherheit

Energie

Connectivity

Verfügbarkeit

Effizienz

**Ihre Daten
sind Gold wert.**

Wenn es um IT und Nachhaltigkeit geht, spricht alles dafür, bestehende Inhouse-Lösungen zu Green auszulagern.

Die Green Datacenter sind versorgungssicher, technologisch jederzeit auf neuestem Stand und nach aktuellen Kriterien der Nachhaltigkeit und Energieeffizienz konzipiert. Das Angebot umfasst alles vom Einzelrack über Cages und Suiten oder Raum für Hyperscaler bis zum Green Ecosystem für massgeschneiderte Cloud-Lösungen.



Wie immer Sie Ihre IT-Zukunft gestalten und sichern möchten, wir garantieren Ihnen:

All you need is Green.



www.green.ch

KUMMLI-TALKs

Kleiner - feiner - exklusiver

Die KUMMLI-TALKs sind Netzwerkevents die über die gesamte Schweiz und zum Teil im Ausland, mehrheitlich in Firmen stattfinden. In einer gemütlichen und familiären Atmosphäre lernen sich Entscheidungsträger aus dem Unternehmertum und Wirtschaft auf Augenhöhe persönlich kennen. Das Gemütliche wird mit dem Nützlichen verbunden, mit exklusiven Firmen und Referenten. Interessante Persönlichkeiten sehen sich an diesem Kristallisationspunkt, werden auch gesehen, und lernen sich kennen – ausschliesslich Entscheider!

Donnerstag, 18. Januar 2024

KUMMLI-TALK

Polytronic International AG

Inhaber und VR-Präsident Christoph Koch & Jason Burnett aus der UAE im Unternehmernesspräch zum Thema: «Geschäftspraktiken und Mentalitäten in den Arabischen Emiraten – Herausforderungen für erfolgreiche Geschäftspartner»



←
Anmeldung

Anmeldung/Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-18-01-2024



Donnerstag, 22. Februar 2024

KUMMLI-TALK

AMC International AG

CEO Dirk Reznik mit dem Thema:
«Premium – der Weg zum Erfolg»



←
Anmeldung

Anmeldung/Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-22-02-2024



Donnerstag, 23. Mai 2024

KUMMLI-TALK

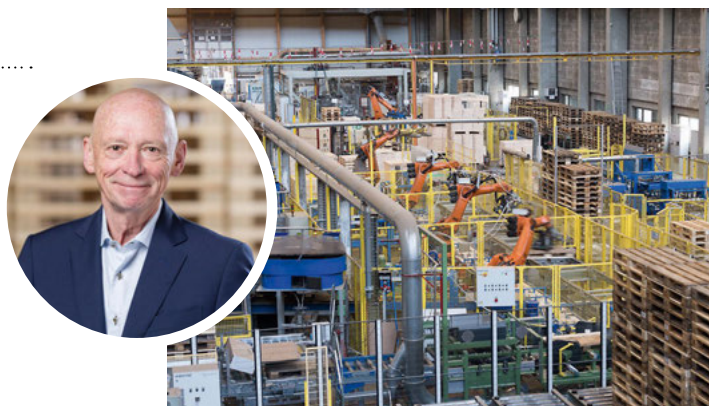
W. Holliger Söhne AG

Verwaltungsratspräsident Robert Holliger mit dem Thema:
«Schweizer Qualität mit Präzision»



←
Anmeldung

Anmeldung/Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-23-05-2024



35. KNOW HOW PLACE

Mittwochabend, 24. April 2024 wir stellen unsere Referenten vor



35. Unternehmerforum mit Bundesrat Albert Rösti, Thomas Frutiger Verwaltungsratspräsident Frutiger Gruppe und Jahangir Doongaji CEO Hilti Gruppe

Albert Rösti (56) ist in Kandersteg aufgewachsen und studierte an der ETH Zürich Agronomie. Im 2008 wurde er in den Gemeinderat von Uetendorf (BE) und im 2011 als Nationalrat gewählt. Er ist Mitglied der Schweizerischen Volkspartei.

Im Dezember 2022 wurde Albert Rösti in den Bundesrat gewählt. Er ist Vorsteher des Eidg. Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK). Grosse Priorität hat für ihn die Sicherung der Energieversorgung in der Schweiz. Ausserdem setzt er sich für die Weiterentwicklung von leistungsstarken Infrastrukturen ein, damit Stadt und Land gut erschlossen sind. Dazu gehört auch ein schnelles und zuverlässiges Datennetz.



Thomas Frutiger (56) ist, mit seinem Cousin Luc Frutiger, Alleininhaber der Frutiger Gruppe. 20 Jahre hatten sie die operative Führung. Seit 2022 sind sie VR-Präsidenten. In der Co-Führung sieht Thomas Frutiger viele Vorteile und auch Herausforderungen.

Der Wille, die Zukunft zu gestalten, ist über vier Generationen der Anspruch und Ansporn. Das über 150-jährige Familienunternehmen ist im Infrastruktur- und Hochbau und Bauspezialitäten tätig. Sie entwickeln und realisieren eigene Immobilienprojekte. Die Gruppe beschäftigt 2500 Mitarbeitende und bilden zahlreiche Lernende aus.



Frutiger



Jahangir Doongaji (56) ist seit Januar 2023 Vorsitzender der Konzernleitung der Hilti Gruppe. Er startete seine Hilti Karriere im Jahre 2000 als Leiter Kundendienst in der Marktorganisation Schweiz.

Die Hilti Gruppe wurde im Jahr 1941 gegründet und beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Das Unternehmen beschäftigt über 33 000 Mitarbeitende in mehr als 120 Ländern.



HILTI

