

KUMMLI

Wir vernetzen Entscheidungsträger

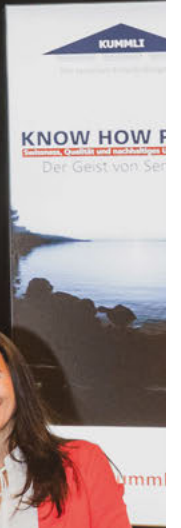
Ausgabe vom Mai 2023

Auflage: 7000 Exemplare

PLACE

33. Schweizerisches Unternehmerforum mit dem «Geist von Sempach»

Der Geist von Sempach



KUMMLI JOURNAL

KNOW HOW PLACE

33. Schweizerisches
Unternehmerforum mit
dem «Geist von Sempach»

Seite 4 / 5

KUMMLI-TALK

Programm
2. Halbjahr 2023

Seite 6 / 7

AUSBLICK

KNOW HOW PLACE
mit Johannes Läderach,
CEO Läderach Gruppe,
Stephan Wartmann,
CEO BRUGG Group AG

EDITORIAL

Wir sind geprägt von vielen Turbulenzen und Herausforderungen. Ich durfte in den vergangenen Monaten wieder unzählige tolle Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und Politik kennenlernen und Einblicke in Perlen von Unternehmen bekommen. Es braucht Kapitäne wie Sie «an Board» die durch diese Gewässer navigieren können und ich weiss, so überstehen wir diesen Sturm. Deshalb will ich Ihnen Danke sagen für das, was Sie jeden Tag leisten! Danke für Ihren unermüdlichen Einsatz für die Schweizer Wirtschaft.



Immer wieder hat die Schweizer Unternehmerlandschaft gezeigt wie sie mit kreativen Lösungen sich neu erfinden und weiterentwickeln kann. Dazu braucht es unternehmerische Freiheit im Handeln und Denken. Wir leben aber in einer Regulierungs- und Gesetzeswut die es so noch nie gegeben hat. Auf Einzelauswüchse folgen direkt neue Gesetze und Massregelungen. Weiter stelle ich besorgt fest, dass Führungskräfte aus der Wirtschaft die sich mutig zu einem politischen Thema äussern, rasch medial zurückgebunden oder mundtot gemacht werden. Unser System lebt jedoch gerade von Meinungsvielfalt und Diskussionen die geführt werden müssen.

Weiter ist es mir ein Anliegen ein paar Worte über Toleranz im Hinblick auf die gegenwärtige Geschlechterdiskussion zu verlieren. Öfters werde ich von Frauen gefragt, ob ich es nicht auch schlimm finde das es so viele Männer in Führungsfunktionen gibt. Ich habe Bedenken gegenüber dieser Geschlechterdiskussion, denn schlussendlich sollte die fachliche und menschliche Kompetenz einer Person im Vordergrund stehen und nicht das Geschlecht. Meistens sind diese Gespräche dann schnell beendet. - Vielleicht soviel zu Toleranz und anderen Meinungen. Ich bin schon so vielen erfolgreichen Unternehmerinnen, die auch Mütter sind, begegnet und sie sagen mir: «Michelle ich mache einfach mein Ding ohne mir darüber Gedanken zu machen und brauche auch keine Plattform die mich feiert».

Was will ich damit sagen? Die Zeiten als Entscheidungsträger sind anspruchsvoller denn je. Wir sollten voneinander profitieren und kein Geschlechterkampf führen. Der Mensch ist im Zentrum.

Deshalb freue ich mich, Sie wiederum mit einem spannenden Jahresprogramm 2023 mit Entscheidungsträgern auf Ihrer Augenhöhe zu vernetzen. Ich weiss, Ihre Zeit ist knapp und deshalb kommen Sie zu uns, weil noch nie haben wir erfahren, dass es nach einem Anlass die Zeit nicht wert war.

Herzlichst
Michelle Rütli-Kumpli



AGENDA 2023

2. Halbjahr

11. Mai 2023

KUMMLI-TALK | Bei Unifil AG Filtertechnik mit Geschäftsführer und Inhaber Matthias Frei zum Thema: «Luftfilter aus Schweizer Produktion – Chancen und Herausforderungen»

1. Juni 2023

KUMMLI-TALK | Im Unternehmergegespräch Sandro Di Giovanni, CEO und Mitinhaber Hunn Gartenmöbel AG, Patrick Küng, Mitglied der Geschäftsleitung der AKB, Werner Eglin, Gründer der Eglin Group, Immobilienunternehmer und Hotelier mit dem Thema «Nachfolgeregelung, aber wie?»

17. August 2023

KUMMLI-TALK | Bei Kistler Group mit CEO/ Owner Rolf Sonderegger zum Thema: «Kistler als Weltmarktführer. Wie man an die Spitze kommt und der Beste bleibt»

21. September 2023

KUMMLI-TALK | Bei Schneeberger AG Lineartechnik mit dem CEO Michael Dvorak zum Thema: «Produktionsstandort Schweiz – Präzision und Qualität im internationalen Umfeld»

08. November 2023

34. Unternehmerforum

KNOW HOW PLACE mit den Referenten:

Johannes Läderach, CEO Läderach Gruppe, Referat: «In der Krise Chancen erkennen» und Stephan Wartmann, CEO BRUGG Group AG, Referat: «Globaler Nischenplayer mit Fokus auf Nachhaltigkeit»

IMPRESSUM

Redaktion und Versand:

KUMMLI Netzwerk GmbH, Lindenmattstrasse 9, 5616 Meisterschwanden
Tel. +41 (0)62 771 28 85, www.kummli.com, info@kummli.com

Satz und Druck:

Drucksachenexpress AG, Haldenstrasse 160, 5728 Gontenschwil
Tel. +41 (0)62 767 00 20, www.dxg.ch, info@dxg.ch

Auflage: 7000 Exemplare



emilfrey.ch

Auch wir vernetzen die ganze Schweiz – als Ihr Mobilitätspartner

Für ein Unternehmen ist es nicht nur wichtig, in der Wirtschaft gut vernetzt zu sein, sondern auch bei der Mobilität. Emil Frey ist Main-Partner des KUMMLI Netzwerks und hat mit schweizweit 58 Garagen ein Netzwerk in der gesamten Schweiz, das Ihnen Mobilität und Flexibilität mit 30 unterschiedlichen Marken garantiert. Sprechen Sie uns einfach auf den KUMMLI Events an. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Rückblick auf den 33. KNOW HOW PLACE

Das Schweizerische Unternehmerforum mit dem «Geist von Sempach»

Der «Geist von Sempach» war am 33. KNOW HOW PLACE von Anfang an zu spüren. Zahlreich sind Member und Gäste in Sempach erschienen um ihr Netzwerk zu pflegen und sich von den Referenten inspirieren zu lassen. Persönlich wurden alle Teilnehmer von Frau Michelle Rütli-Kummler CEO vom KUMMLI Netzwerk begrüsst und während dem Apéro mit den gewünschten Zielpersonen vernetzt. Die Entscheidungsträger sind gefordert und die Zeiten sind anspruchsvoll. Genau deshalb ist das KUMMLI Netzwerk in den letzten Jahren stark gewachsen, weil in diesen herausfordernden Zeiten es entscheidend die richtigen Persönlichkeiten zu kennen. Damit meint Michelle Rütli-Kummler, wirklich kennen – persönlich kennen und nicht einfach einen neuen LinkedIn Kontakt. Das KUMMLI Netzwerk bürgt mit ihrem Namen und will deshalb weiterhin das qualitative Wachstum vorantreiben, weil mit den richtigen Leuten Grosses bewegt werden kann. Viele CEO, Verwaltungsräte und Unternehmer von allen Branchen – von KMU bis Global Player waren am 33. KNOW HOW PLACE dabei. Die Teilnehmer waren beeindruckt von diesem lockeren und familiären Abend mit hochkarätigen Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und Politik. Es wurden wiederum gewinnbringende Kontakte geknüpft, gute Gespräche geführt sowie die

Batterie positiv aufgeladen. Der KNOW HOW PLACE Main-Partner Emil Frey hat mit einer Grussbotschaft von CEO Gerhard Schürmann den offiziellen Teil eröffnet. Gerhard Schürmann nannte die Gemeinsamkeiten zwischen dem KUMMLI Netzwerk und Emil Frey, dass beides Familienunternehmen sind die Werte vorleben welche sich positiv auf die Mitarbeiter und Kunden auswirken sowie das unternehmerische Gen das beide Firmen haben. Herausgestrichen hat der CEO der Emil Frey Gruppe, dass es wichtig ist Freude an der Arbeit zu haben und dass es wichtig ist sich nicht von den ständig negativen Schlagzeilen runterziehen zu lassen. Bereits 1958 hat der Gründer Emil Frey aufgeschrieben:

«Wer gut arbeiten will muss fröhlich sein.»

Martin Sonderegger, Rüstungschef armasuisse hat als erster Referent zu einem sehr aktuellen Thema «Die sicherheitsrelevante Technologie- und Industriebasis der Schweiz (STIB)», die Teilnehmer in seinen Bann gezogen. Martin Sonderegger hat die Vielschichtigkeit des Staatsapparates erklärt und den Teilnehmern die Komplexität aufgezeigt. Der rüstungspolitische Kontext, die Erwartungen an die STIB und sicherheitsrelevante Wirtschaftszwei-

ge waren Themen aus seinem Referat. Die Fragerunde wurde rege genutzt und vom Rüstungschef souverän und ausführlich beantwortet. Nach der Vorspeise wurde im Unternehmengespräch mit Natalie Spross CEO Spross Gruppe die Frage geklärt:

«Kann man Unternehmerin werden? Die Leidenschaft muss man haben.»

In einem frischen und offenen Gespräch zwischen Natalie Spross und Michelle Rütli-Kummler wurden die Herausforderungen der jungen Entscheidungsträgerin im Traditionsunternehmen Spross Gruppe beleuchtet. Die positive und bodenständige Art von Natalie Spross war ansteckend. Ihr (Arbeits-) Alltag, neue Führungsstrukturen aufbauen und allen Erwartungen gerecht werden welche an ein Unternehmen in 5. Generation gestellt wird, wurden ehrlich diskutiert. Sie ist Unternehmerin aus Leidenschaft – geht andere Wege und dies mit Erfolg. Die Zeit zum Netzwerken wurde mit den Tischnachbarn, an Stehtischen und durch die direkte Vernetzung durch das KUMMLI Netzwerk rege genutzt.



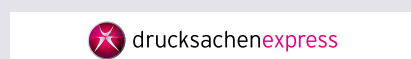
Main-Partner:



Co-Partner:



Print-Partner:





KUMMLI-TALKs

Kleiner - feiner - exklusiver

Die KUMMLI-TALKs sind Netzwerkevents die über die gesamte Schweiz und zum Teil im Ausland, mehrheitlich in Firmen stattfinden. In einer gemütlichen und familiären Atmosphäre lernen sich Entscheidungsträger aus dem Unternehmertum und Wirtschaft auf Augenhöhe persönlich kennen. Das Gemütliche wird mit dem Nützlichen verbunden, mit exklusiven Firmen und Referenten. Interessante Persönlichkeiten sehen sich an diesem Kristallisationspunkt, werden auch gesehen, und lernen sich kennen – ausschliesslich Entscheider!

Donnerstag, 1. Juni 2023

KUMMLI-TALK *Nachfolgeregelung*

Sandro Di Giovanni, CEO und Mitinhaber Hunn Gartenmöbel; Patrick Küng, Mitglied der Geschäftsleitung der AKB und Werner Eglin, Gründer der Eglin Group, Immobilienunternehmer und Hotelier mit dem Thema «Nachfolgeregelung aber wie?»



Anmeldung



Anmeldung/Programm unter: www.kummli.com/kummlitalk-01-06-2023



NORDFABRIK AG

Schanzenstrasse 4c
3008 Bern
034 420 16 16
mail@nordfabrik.ch
nordfabrik.ch



INBOUND MARKETING

DIGITAL, AUTOMATISIERT, ERFOLGREICH

Revolutionieren Sie gemeinsam mit uns und der HubSpot CRM Plattform die Marketing- und Sales-Prozesse Ihres Unternehmens.

Marketing & Sales Automation | Search Engine Optimization (SEO) für B2B | Digital LeadGen Campaigning



Donnerstag, 17. August 2023

KUMMLI-TALK

Kistler Group

CEO Rolf Sonderegger mit dem Thema «Kistler als Weltmarktführer. Wie man an die Spitze kommt und der Beste bleibt»



Anmeldung



Anmeldung/Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-17-08-2023

Donnerstag, 21. September 2023

KUMMLI-TALK

Schneeberger AG Lineartechnik

CEO Michael Dvorak mit dem Thema «Produktionsstandort Schweiz – Präzision und Qualität im internationalen Umfeld»



Anmeldung



Anmeldung/Programm unter: www.kumml.com/kumml-talk-21-09-2023

34. KNOW HOW PLACE

Mittwochabend, 8. November 2023 unsere Referenten stellen sich vor



34. Unternehmerforum mit Johannes Läderach, CEO Läderach Gruppe und Stephan Wartmann, CEO BRUGG Group AG.

Johannes Läderach (37) übernahm im 2018 die operative Führung als CEO und im Jahr 2022 das Verwaltungsratspräsidium der Läderach Gruppe.

Er führt das Glarner Familienunternehmen Läderach in der dritten Generation und beschäftigt rund 1700 Mitarbeitende weltweit. Der älteste Sohn der international bekannten Chocolatier-Familie hat an der Universität St. Gallen (HSG) Betriebswirtschaft studiert.

In den letzten vier Jahren trieb er unter anderem die Internationalisierung des Unternehmens voran und eröffnete neue Chocolaterien u.a. in London, Wien, Shanghai, Toronto sowie weitere 34 Filialen in den USA.

Angesichts der positiven Geschäftsentwicklung gab das Unternehmen im letzten Jahr bekannt, dass sie eine dritte Produktionsstätte, die zweite am Hauptsitz in Bilten eröffnen werden.

Läderach
chocolatier suisse



Nach dem Ingenieurstudium an der ETH Zürich arbeitete Dr. Stephan Wartmann (49) als Projektleiter in den USA sowie als Start-Up Geschäftsführer in Japan, bevor er von 2003 – 2013 als CEO die Geobrug Group globalisierte mit Produktionsstandorten auf allen Kontinenten.

Seit 2014 ist er Konzernleitungsmitglied und seit 2019 CEO der Gruppe BRUGG, welche mit 1900 Mitarbeitenden 640 MCHF Umsatz erwirtschaftet. Hauptbereiche der BRUGG Group sind Fernwärmetechnologie, Prozessleittechnik für Versorgung (u.a. Wasser, Abwasser, Gas, Strom), Spezialkabel für E-Mobilität und Windkraft, Leichtbau und Seilarchitektur, Aufzugs- und Hebemittel, Transportbahnen sowie Schutzsysteme gegen Naturgefahren.

Die Firma ist mit 19 Produktionsstätten und 17 Verkaufsorganisationen in den wichtigsten Industrieländern der Welt vertreten.

BRUGG
Group

