



## KNOW HOW PLACE

22. Schweizerisches Unternehmerforum mit dem «Geist von Sempach»

– Seite 1/2



## Impressionen

– Seite 3



## MCT-KUMMLI

Nächste Events aus der KUMMLI-Netzwerk-ORGANISATION

– Seite 4

# JOURNAL – GEIST VON SEMPACH



Von links: Piergiorgio Cecco, General Manager Maserati (Schweiz) AG; Dr. Gerhard Pfister, Präsident CVP Schweiz; Daniel Troxler, CEO Ast & Fischer AG; Christian Beck, Director Sales Dyconex AG; Michelle Rütli-Kummlli, MCT-KUMMLI

## WIR VERNETZEN ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

### 22. Schweizerisches Unternehmerforum mit dem «Geist von Sempach»

Wer Entscheider aus allen Branchen kennenlernen wollte, kam am Mittwochabend, 15. November, an das Unternehmerforum KNOW HOW PLACE in Sempach. Das Unternehmerforum KNOW HOW PLACE steht für persönlichen Austausch, gemütliche Atmosphäre und Innovation.

Es trafen sich Unternehmer, Verwaltungsräte und CEOs sowie Persönlichkeiten aus der Wissenschaft, Politik, Kultur und Armee. Der Anlass war auch in diesem Herbst wieder sehr gut besucht. Es waren alles Persönlichkeiten anwesend, welche Rang und Namen haben.

Während des Apéros konnten in einer ungezwungenen und familiären Atmosphäre neue Kontakte geknüpft und bisherig vertieft werden. Es wurde über Wirtschaft und Politik diskutiert, dies nicht zuletzt wegen des Referenten Dr. Gerhard Pfister, Präsident der CVP.

Die gute Stimmung und die guten Gespräche waren ganz im Sinne der Gastgeber MCT-KUMMLI, welche das Unternehmerforum bereits zum 22. Mal in Sempach durchführt.

Das Unternehmerforum KNOW HOW PLACE findet jeweils im Frühling und im Herbst statt.

Nach der ersten Verköstigung durften sich die Gäste an die Tische begeben. Gewisse Tische waren reserviert, weil Firmen diese mit ihren Wunschnachbarn zusammenstellen durften.

An jedem Platz befand sich das Give-away, welches dieses Jahr von der Firma CSS Versicherung AG gesponsert wurde.

#### Politik trifft Unternehmer

Am KNOW HOW PLACE sind auch immer wieder Parlamentarier zu sehen. Dies ist

## EDITORIAL



### Die Schweiz – ein Erfolgsmodell. Wie lange noch?

Exakt dies war das Thema des 22. KUMMLI-Unternehmerforums KNOW HOW PLACE vom Mittwochabend, 15. November 2017. Oder mit anderen Worten: «Was macht die Politik zum Nutzen von den KMUs in der Schweiz?» Herr Dr. Gerhard Pfister, Präsident der CVP Schweiz, sprach in seinem Referat zu KMUern aus der gesamten Schweiz über dieses Schlüsselthema. Fazit: Es ist höchste Zeit, dass die MKUs merklich entlastet werden und die Deregulierung in die Tat umgesetzt wird. Ebenfalls wurde thematisiert, dass leider in der gesamten Politik, aber speziell in Bundesbern, zu wenig KMUler vertreten sind und zu viele, die von der Politik alleine leben. Nur diejenigen Miliz-KMUler spüren täglich die Sorgen und Nöte, die ihnen durch die Politik auferlegt werden. Fazit: «Mehr Freiheit – weniger Staat» – der ehemalige Slogan der FDP! Als Gegenpol kam ein Unternehmer, Herr Daniel Troxler, CEO von Ast & Fischer, zu Wort. Er zeigte die Schwierigkeiten in der Druckbranche auf und wie es immer mehr in Richtung der Digitalisierung geht. Die Firmen gilt es immer mehr zu professionalisieren, damit sie überleben können, nicht zuletzt wegen der Regulierung der Politik.



Von links: Marcel Clausen, Regionenleiter CSS Versicherung; Marco Botta, CEO Botta Event-Factory



Von links: Franz Schwegler, Stadtpräsident Sempach; Ruedi Lustenberger, alt Nationalratspräsident; Gerhard Egli, Geschäftsleitung Jowa AG; Andy Sigrüst, Geschäftsleitung itelligence AG

den Unternehmern wichtig, da sie so ihre Anliegen und ihre Schwierigkeiten im Unternehmertum kundtun können. Am 22. Forum wurde dieses Zusammentreffen bestärkt, indem der Präsident der CVP, Dr. Gerhard Pfister, als Referent eingeladen wurde.

Herr Pfister referierte zum Thema «Die Schweiz – ein Erfolgsmodell. Wie lange noch?» Ein wichtiger Erfolgsfaktor sei das duale Bildungssystem. Dies, obwohl die OECD immer wieder kritisiere, dass die Schweiz eine tiefe Maturitätsquote im internationalen Vergleich hat. Dennoch müsse man darauf achten, dass die Universität nicht gegen die klassische Lehre ausgespielt wird. Pfister räumt ein, dass es wichtig sei, selber gute und innovative junge Menschen auszubilden und zu fördern. Anstatt sie vom Ausland rekrutieren zu müssen.

Die Schweiz ist ein innovatives und wettbewerbsfähiges Land. Doch es gibt auch kritische Faktoren, die beleuchtet werden sollten, meint Pfister. Denn zum Beispiel liegt die Schweiz im Vergleich der OECD-Länder bei der Erwerbslosenquote nur noch auf Rang 15. Weiter sei die Migrationskrise eine Herausforderung. Die globalen Verknüpfungen nehmen zu, sagt der Präsident. Probleme der EU, bzw. der USA und von Asien, schwappen direkt zur Schweiz über.

## Das duale Bildungssystem, ein Erfolgsfaktor.

Der Präsident führte aus, dass er sich eine konsequente Umsetzung der Masseneinwanderungsinitiative gewünscht hätte, wie sie das Volk angenommen hat. Denn die Lösung, welche das Parlament jetzt ausgearbeitet hat, sei eine riesengrosse Bürokratie, welche auf uns zukommt.

Dennoch ist der Präsident zuversichtlich betreffend unserem Land und der direkten Demokratie.

Dem Organisator MCT-KUMMLI ist auch immer wichtig, dass Unternehmer zu Wort kommen. Deshalb wurde als Ergänzung zu der Politik ein Unternehmer als Referent eingeladen. Denn der KNOW HOW PLACE steht für: «aus der Praxis für die Praxis». Als Unternehmer konnte der CEO von Ast & Fischer, Daniel Troxler, gewonnen werden. Die Firma hat ihren Sitz in Wabern, Kanton Bern, und beschäftigt 75 Mitarbeitende. Herr Troxler zeigte die Entwicklung in der grafischen Industrie auf, welche nach wie vor über 25000 Mitarbeitende beschäftigt. Die Branche hat es aber nicht leicht. Die

zunehmenden Veränderungen, wie Verlagerung ins Ausland, Trend von Druck zu Digital und Verlagerung in Web-Shops, sind klar spürbar. Für die Firma, welche den Schritt in die digitale Welt erfolgreich gewagt hat, heisst es mehr denn je «der Kundenwunsch steht zuoberst». Sie bietet zum Beispiel den Kunden eine umfassende Gesamtlösung, sei es bei der Gestaltung der Homepage oder deren Analyse. Sie wertet aus, wer wann, auf welcher Seite war und wie lange und gibt diese Informationen an ihre Kunden weiter. Die Dienstleistung geht weg vom Druck und hin zur Informationsdienstleistung.

## Der Kundenwunsch steht zuoberst.

Aufgrund der Schnellebigkeit macht heute diejenige Druckerei das Rennen, welche am schnellsten liefern kann und flexibel ist, schildert Troxler. Das erschwere es massiv, eine langfristige und konstante Auslastung der Produktion sicherzustellen. Doch die Firma ist es innovativ, und das stimmt den Unternehmer zuversichtlich.



Von links: Arthur Philipp, VR-Präsident APM Technica AG; Werner Hochstrasser, M-Gruppenleitung Rhenus Alpina AG; Marco Gredig, COO Cargologic AG; Heidi Zaugg, COO Bardusch AG; Peter Hürdi, Partner Kune AG; Fabio Hausammann, VR-Präsident Flugplatz Dübendorf AG



Von links: Dominik Gasche, Mitglied der Direktion Rahn & Bodmer Co.; Marco Järmann, Pilot Swiss



Von links: Matthias Trümpy, CEO SwissGlobal Language Services AG; Peter Fickentscher, Geschäftsleitung GFK Switzerland AG

Von links: Heinz W. Wolf, VR-Präsident und Inhaber Wolf Bausysteme AG; Philipp Zumstein, VR-Präsident und Inhaber Robert Huber AG



Von links: Manuela Kumkli, MCT-KUMMLI; Daniel Omlin, CEO Fretz Men AG



Von links: Hermann Reiff, Rechtsanwalt; Christian Gerber, CEO EWS Energie AG; Roger Holzer, Leiter AHV Familienausgleichskasse AIHK

Von links: Rolf Kumkli, MCT-KUMMLI; Walter Inäbnit, VR-Präsident Haag-Streit Holding AG

Von links: Roland Gächter, Geschäftsführer PSA-Parts & Systems AG; Christian Beck, Director Sales Dyconex AG; Conradin Cathomen, Partner MAS AG; Herbert Dörnberger, Geschäftsführer Sedus Stoll AG



Von links: Daniel Troxler, CEO Ast & Fischer AG; Andrea Troxler, Ast & Fischer AG; Heinz Rammelmeyer, CEO und Inhaber Winvest Asset Management AG; Piergiorgio Cecco, General Manager Maserati (Schweiz) AG; Nathalie Hämmerli, Partner dotpulse AG

Von links: Rolf Roniger, Managing Director/Inhaber Roniger&Partner; Rolf Kumkli, MCT-KUMMLI



Im Frühling und im Herbst begegnen sich beim KNOW HOW PLACE am Sempachersee die KMUs der Schweiz.

## AGENDA

### Kommende Anlässe:

#### KUMMLI-TALKS

- Freitag, 26. Januar 2018
- Dienstagabend, 6. März 2018
- Dienstagabend, 22. Mai 2018
- Dienstagabend, 12. Juni 2018

#### 23. KUMMLI-Unternehmerforum KNOW HOW PLACE

- Mittwochabend, 18. April 2018

#### KUMMLI-VIP-NETZWERK

- Jeden 3. Dienstagabend im Monat

## IMPRESSUM

**Auflage: 6453 Exemplare.**

«Journal – Geist von Sempach» geht ausschliesslich an Entscheider aller KMU-Branchen, regional bis weltweit tätig.

**Verleger**

KUMMLI-Netzwerk-ORGANISATION.

**Melmak**  
Schnellere Frakturheilung



## Knochenbruch?

### Melmak - Ultraschall

Die Chance, schneller wieder fit und einsatzfähig zu sein!

Vertrieb durch:

 **orthopartner ag**

Orthopartner AG Seon

Tel 0844 855 236

info@orthopartner.ch

Fax 0844 855 237

www.orthopartner.ch