



## KNOW HOW PLACE

21. Schweizerisches Unternehmerforum mit dem «Geist von Sempach»

– Seite 1/2



## Member-NUTZEN

Als Mitglied profitieren Sie von exklusiven Leistungen.

– Seite 3



## MCT-KUMMLI

Nächste Events aus der KUMMLI-Netzwerk-ORGANISATION

– Seite 4

# JOURNAL – GEIST VON SEMPACH



Familie KummlI und Matthias Ackeret Verleger von persönlich AG

## WIR VERNETZEN ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

### 21. Schweizerisches Unternehmerforum mit dem «Geist von Sempach»

Das Unternehmerforum KNOW HOW PLACE fand am Mittwochabend 26. April 2017 bereits zum 21. Mal statt. Es durften zahlreiche Unternehmer, Verwaltungsräte und CEO's aus allen Branchen begrüsst werden. Alle Anwesenden wurden persönlich willkommen geheissen und konnten bei einem feinen Apéro Kontakte vertiefen und knüpfen.

Die familiäre Stimmung ist dem Gastgeber MCT-KUMMLI wichtig. Das haben auch die anwesenden Persönlichkeiten gespürt und konnten sich so in ungezwungener Atmosphäre unterhalten. Der Austausch von Gedanken, Erfahrungen und Wissen sowie profitieren von Erfahrungswerte aus der Praxis für die Praxis stand ganz im Sinne des Abends.

#### Seit Jahren im Frühling und im Herbst

Die Moderatorin Frau Michelle Rütli-KummlI begrüsst alle anwesenden Persönlichkeiten und eröffnete den Abend. Im Anschluss hatte Geschäftsführer der Netzwerk-Organisation MCT-KUMMLI und Gastgeber des Anlasses, Rolf KummlI die Begrüssungsansprache. Er führte aus, dass Dank den anwesenden Persönlichkeiten, Sponsoren und KNOW HOW PLACE Member, das Unternehmerforum seit Jahren immer im Frühling und im Herbst, in Sempach stattfindet. Weiter erläuterte der CEO welche Netzwerkevents MCT-KUMMLI noch weiter anbietet, im grösseren Rahmen der KNOW HOW PLACE und im kleineren Rahmen zum Beispiel die KUMMLI-TALKS.

## EDITORIAL



### Tradition versus Innovation und Medienlandschaft Schweiz

Exakt dies waren die Themen anlässlich des 21. KUMMLI-Unternehmerforum-KNOW HOW PLACE mit dem (Unternehmer) «Geist von Sempach». Konsequenterweise, für dieses Thema, konnte wiederum ein hochkarätiger Referent gewonnen werden. Herr Matthias Ackeret, Verleger und Chefredaktor persönlich Verlags AG. Das Thema Tradition versus Innovation ist eine tägliche Herausforderung für das Unternehmertum. Stets muss man sich bewusst darüber sein was über viele Jahre wertschöpfend erhalten werden muss und welche Bereiche man innovieren kann. Also ein Balancespiel zwischen operativen- und strategischen Entscheiden auch im Medienbereich. Dieses KUMMLI-FORUM findet immer im Frühling und Herbst in Sempach statt und ist eines von 3 strategischen Netzwerkfeldern der KUMMLI-Netzwerk-ORGANISATION. Die beiden anderen strategischen Netzwerkfeldern sind die KUMMLI-TALK's, irgendwo in der Schweiz oder im Ausland und der KUMMLI-CLUB spricht die Mitglieder der KUMMLI-Netzwerk-ORGANISATION. Stets findet ergänzend zu spannenden persönlichen Begegnungen und guten Gesprächen konsequenterweise auch ein exklusiver Gedankenaustausch statt. Ein Treiber der KUMMLI-Netzwerk-ORGANISATION ist, dass bei allen Netzwerk-EVENT's immer handverlesen ausgewählt wird und einzel die Zutrittsberechtigungslisten erstellt werden. Stets tolle Leute in toller Atmosphäre führen tolle Gespräche in der sogenannten «KUMMLI-Kultur». An dieser Stelle benütze ich die Gelegenheit unseren langjährigen treuen Member-Kunden herzlichst zu danken!



Beat Senn, Geschäftsleitung Senn AG



von links: Ernst Werthmüller, CEO Ferrum AG; Walter Inäbnit, Präsident vom VR Haag-Streit Holding AG

### Matthias Ackeret

Selbstverständlich durfte auch am 21. KNOW HOW PLACE ein hochkarätiger Referent nicht fehlen.

Es konnte Herr Matthias Ackeret für ein Unternehmergegespräch gewonnen werden. Dies wurde durch Rolf Kummler moderiert. Herr Ackeret ist seit zweieinhalb Jahren Verleger und Eigentümer von persönlich Verlags AG. Auch bekannt ist er als Gesprächspartner auf Teleblocher.

Er erläuterte, dass es effektiv ein Kampf um den Verlag persönlich AG gab als dieser zu erwerben war. Diverse grosse Verleger haben mitgeboten. Doch für Ackeret war klar, wenn er sein Lebensjob weiter ausüben will, muss er persönlich AG kaufen. Nach diversen Verhandlungen und Gesprächen kam es dann zum Abschluss und Matthias Ackeret wurde mit 51 Jahren Besitzer.

Auf die Frage was ihn am meisten geprägt hat als Jungunternehmer, antwortet der Verleger die Liquidität. Denn diese sei wichtig um seinen Mitarbeiter jeden Monat den Lohn bezahlen zu können.

Ackeret zeigte aber auch auf, dass sich die Medienszene in den letzten Jahren mas-

siv verändert hat. Die grossen Verlage seien massiv unter Druck wie noch nie. Die Informationen werden zunehmend über Smartphones bezogen und nur noch selten Zeitungen gekauft. Auf die Frage wie es mit der Medienvielfalt in der Schweiz aussieht, meinte der Medienspezialist dass diese natürlich geringer sei als früher. Denn schon nur die Tatsache, dass 80% aller Zeitungen in der Schweiz zu der Tamedia Gruppe gehöre birgt Gefahren in Bezug auf die Medienvielfalt. Jedoch müsse man aber auch die andere Seite sehen, dass sich das Konsumverhalten enorm geändert habe indem es immer weniger Leser gibt, meinte er weiter.

Zum Schluss ging Herr Matthias Ackeret noch auf die Sendung Teleblocher ein. Er führte aus, dass die Sendung eigentlich nur für ein Jahr geplant war. Doch aufgrund den Gegebenheiten zu dieser Zeit wollten und konnten sie nicht aufhören und jetzt sind es schon über 500 Sendungen die ausgestrahlt wurden. Ackeret erzählte uns auch, dass Herr Christoph Blocher nur bereit war diese Sendeserie zu starten wenn 4 Bedingungen erfüllt sind. 1. Herr Acker-

ret müsse immer dort hin kommen wo sich Herr Blocher gerade in der Schweiz aufhält, damals noch Bundesrat; 2. es soll keine Szene wiederholt werden mangels Zeit; 3. es soll nichts geschnitten werden und 4. soll kein Kommunikationsmensch dabei sein, nur Christoph Blocher, Matthias Ackeret und der Kameramann.

Herr Ackeret merkte man das Herzblut und die Freude am Beruf gänzlich an. Auch nach dem spannenden Unternehmergegespräch beantwortete er mit voller Energie die noch offenen Fragen der anwesenden Gäste.

Zum Schluss wurde Herr Ackeret würdig verdankt und bekam von der Familie Kummler den bekannten «Schatz von Sempach».

Zur Stärkung wurde das Abendessen serviert und die Gäste diskutierten angeregt weiter. Der weitere Verlauf des Abends wurde genutzt um Kontakte zu pflegen sowie zu erweitern und zu vertiefen. Es war schön in die zufriedenen und begeisterten Gesichter der Gäste zu blicken. Es war wiederum ein sehr gelungener Abend.



von links: Dominik Gasche, Geschäftsleitung Rahn+Bodmer Co.; Urs Häner, CEO DACHSER AG; Marcus Knill, Inhaber Knill Kommunikation



von links: Marco Rütli, MCT-KUMMLI; Kurt Haerri, Senior Vice President Schindler Management AG

# IHRE NUTZEN ALS MEMBER DER KUMMLI-NETZWERK-ORGANISATION

<b>MEMBER-NUTZEN</b>	<b>GOLD</b> Mitgliedschaft	<b>SILBER</b> Mitgliedschaft	<b>BRONZE</b> Mitgliedschaft
Zutrittsberechtigungskarten à CHF 750.- für den KNOW HOW PLACE Frühling und Herbst	Je 2 Tickets	Je 1 Ticket	Je 1 Ticket
Vor jedem KNOW HOW PLACE haben Sie persönliche Einsicht in die stets handverlesenen und einzel erstellte KNOW HOW PLACE Gästeliste	✓	✓	Nein
Sie wählen Ihre Tischnachbarn am KNOW HOW PLACE Frühling oder Herbst, gemäss Gästeliste vorgängig persönlich aus	6 Personen	3 Personen	Keine
Preisliche Vorzugsbehandlung an exklusiven 5-Sterne Orten wie z. B. Villa Honegg, siehe <a href="http://www.villa-honegg.ch">www.villa-honegg.ch</a>	✓	✓	✓
Villa Honegg KUMMLI-Member-RABATT, pro Person, geschäftlich und bei privaten Übernachtungen sowie wenn vorhanden – das upgegradete Zimmer	15% Rabatt + upgrade	15% Rabatt + upgrade	15% Rabatt + upgrade
Beim Kauf eines Maserati bei einem offiziellen Händler in der Schweiz erhalten Sie, privat oder für Flotte, KUMMLI-Member-RABATT bis 15%	Zuzüglich CHF 2000.-	Zuzüglich CHF 2000.-	Zuzüglich CHF 2000.-
KUMMLI-Member-RABATT bei Mode Käppeli in Muri AG für Sie und Ihn. Profitieren Sie bei jedem Einkauf. <a href="http://www.kaeppeleimode.ch">www.kaeppeleimode.ch</a>	15%	15%	15%
Preisvorteil beim Nutzen weiterer Netzwerkaktivitäten aus der KUMMLI-Netzwerk-ORGANISATION wie z. B. Werbung im Journal – Geist von Sempach, KUMMLI-TALK's	15%	10%	5%
Persönliche Kontaktzugänge zu über 6000 ausschliesslich Unternehmer, VR's und CEO's – aller Branchen – von Global- bis Regionalplayer	✓	✓	✓
Ihr Firmenlogo erscheint ohne jeglichen Streuverlust	Ja	Nein	Nein
Mitglieder haben keine Verpflichtungen, Anwesenheitsquoten, Vorstands- oder andere Sitzungen etc., weil die Organisation arbeitet zum Nutzen ihrer Member	✓	✓	✓
Diese Community steht für das «freie Unternehmertum». Mitglieder profitieren vom Austausch auf Augenhöhe, tollen persönlichen Kontakten und KNOW HOW PLACE Transfer	✓	✓	✓
Deshalb sprechen Mitglieder vom «Verband der Verbände» weil alle Branchen in der KUMMLI-Netzwerk-ORGANISATION vertreten sind, von weltweit bis regionalweit	✓	✓	✓
Jahresinvestition (exkl. MWST) in CHF	6000.-	3000.-	1500.-



von links: Ferdinand Hirsig, Vorsitz Geschäftsleitung Volg Konsumwaren AG; Michelle Rütli-Kumml, MCT-KUMMLI



Im Frühling und im Herbst begegnen sich beim KNOW HOW PLACE am Sempachersee die KMUs der Schweiz.

Wir bieten Stabilität und  
Kontinuität für Ihre  
Finanzanlagen.

winvestam.ch

*Kontaktieren Sie uns...  
info@winvestam.ch*



Vermögensverwaltung  
unabhängig  
transparent  
fair

WINVEST ASSET MANAGEMENT AG | 6330 Cham | 041 630 11 27

## AGENDA

### Kommende Anlässe:

#### KUMMLI-TALKS

- KUMMLI-Kistler-TALK  
Mittwochabend, 7. Juni 2017
- KUMMLI-TALK  
Donnerstagabend, 17. August 2017
- KUMMLI-pilatus-TALK  
Dienstagabend, 10. Oktober 2017

#### 22. KUMMLI-Unternehmerforum KNOW HOW PLACE

- Mittwochabend, 15. November 2017

#### KUMMLI-VIP-NETZWERK

- Jeden 3. Dienstagabend im Monat

## IMPRESSUM

### Auflage 6'083 Exemplare.

Journal Geist von Sempach, geht ausschliesslich an Entscheider aller KMU-Branchen, regional bis weltweit tätig.

### Verleger

KUMMLI-Netzwerk-ORGANISATION.